

福州科技职业技术学院学历继续教育 人才培养方案

一、专业信息

专业名称：电子商务

专业代码：530701

办学层次：高起专

学习形式：非脱产

修业年限：最低修业年限 3 年，最高修业年限不超过 5 年。

二、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧密对接福建地区现代电商产业发展需求，致力于培养德智体美劳全面发展，掌握电子商务运营、新媒体营销、数据分析、数据化运营、全渠道营销推广、视觉营销设计、电商客户服务等专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、现代商贸流通等行业企业，能够从事网店运营、直播短视频营销、跨境电商运营、社群营销、O2O 销售及电商数据分析等工作，具备良好职业素养、创新精神和可持续发展能力的电子商务高素质技能型人才。

（二）培养规格

本学生应在系统学习本专业知识和完成相关实习实训的基础上，全面提升综合素质、专业知识与核心能力，掌握并能熟练运用岗位所需的专业核心技术技能。毕业生在素质、知识和能力方面应达到以下要求：

1.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

(2) 具备良好的科学素养、人文素养以及语言表达、文字表达、沟通协作能力，具有较强的团队合作意识；

(3) 具备对电子商务商业模式与产业文化的系统认知，遵守国家法律法规，恪守职业道德规范，强化社会责任意识与使命担当；

(4) 树立正确的劳动观，弘扬精益求精的工匠精神，具备与本专业发展相适应的职业素养和实践能力；

(5) 具备积极的心理素质、创新精神和创业意识，能够适应职业环境的快速变化，主动应对挑战并运用新技术提出优化方案。

2.知识要求

(1) 掌握电子商务行业所需的基础商科知识与相关法律法规，具备扎实的商业素养和法治意识，能够依法合规开展数字商务活动；

(2) 掌握新媒体传播规律与电商内容创作规范，熟悉主流社交平台运营机制、高转化文案写作方法及商品视觉呈现的设计原则；

(3) 掌握客户关系管理、电商供应链运作流程与国际贸易实务知识，理解客户生命周期管理、仓储物流协同、跨境通关结算等关键环节的运行机制与管理规范；

(4) 掌握电商平台全链路运营知识，熟悉店铺开设、商品

上架、订单处理及移动端运营等基础操作。

3.能力要求

(1) 具备短视频与直播电商实操能力，能够独立完成脚本撰写、拍摄剪辑、直播策划与销售转化执行；

(2) 具备内容创作能力，能够熟练运用 AIGC 工具进行商品图文生成、广告文案撰写与短视频素材制作；

(3) 具备跨境电商业务操作能力，能够管理国际平台店铺、发布多语言商品信息并处理跨境交易流程；

(4) 具备新零售与农村电商项目执行能力，能够协调线上线下资源，开展本地化运营与特色产品推广；

(5) 具备数据化运营与商业分析能力，能够监控核心指标、诊断运营问题并提出优化策略。

三、课程设置

本专业课程体系包括公共基础课、专业课职业能力拓展课和综合实践教学。

(一) 公共基础课

思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、信息技术（人工智能导论）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语（1）、大学英语（2）、大学语文、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、新中国史、财经应用文写作。

(二) 专业课

必修课：

电子商务基础、管理学基础、市场营销学、消费者行为分析、电子商务法律法规、选品与采购、电子商务物流、跨境电子商务、网络营销、网站（店）运营、客户关系管理、零售基础。

选修课：

网页设计与制作、互联网销售、短视频制作与剪辑、商务数据分析。

（三）职业能力拓展课

设计构成、图形图像处理、经济学基础、广告实务、财务管理、金融概论、商务礼仪与沟通。

（四）综合实践教学

入学教育、毕业教育、毕业设计。

四、学时、学分安排

（一）学时、学分要求

本专业实行学分制，最低总学分为 94 学分，每学分 18 学时，总 1692 学时。课程学时与学分分配总表如表 1 所示：

表 1：课程学时与学分分配总表

序号	课程模块	学分	总学时	学时分配		占总学时比例
				线上教学	线下教学	
1	公共基础课程	31	558	369	189	33%
2	专业课程	34	612	423	189	36%
4	职业能力拓展课程	21	378	252	126	22%
5	实践性教学课程	8	144	16	128	9%
合计		94	1692	1060	632	

（二）学习成果认定与转换

对于已有的学分银行学习成果，学生可依据学校课程免修免考管理相关规定，申请现修专业对应课程的免修免考，且该学习成果的教学内容、教学要求（含学时）需不低于现修专业人才

培养方案中对应课程的规定。学生获得的本专业相关职业资格证书、技能等级证书、竞赛获奖证书、专业技术职称证书等各类成果，若符合课程认证标准，可认可其对应课程学分。具体认定标准及学分转换细则如表 2 所示。

表 2：学习成果学分认定与转换

成果 大类	子类别	具体成果 /证书示 例	对应课程	转换 学分	认定要求
技能类	职业资格/ 技能等级 证书	高等学校英语 应用能力 B 级 证书/全国英 语等级考试三 级证书以上	大学英语（1）	2 学分	提供相关证书
		中国助理电子 商务师资格 证书/中国电 子商务师资格 证书	电子商务基础	4 学分	国家人社部门 或权威机构颁 发,证书在有效 期内
		网店运营推广 技能等级证书 （1+X, 中级）	网站（店）运营	3 学分	符合教育 1+X 证书制度, 中级及以上
能力（业 绩）类	专业技 术职称 证书	助理经济师 （电子商务方 向）	经济学基础	3 学分	提供证书

五、教学形式

本专业坚持“理实一体、工学结合”的培养理念，结合行业需求与学生实际，采用联合培养、送教入企、送教入社区、送教下乡、项目式学习等灵活多样的形式组织教学。具体教学实施采用线上线下相结合的混合式教学模式。线上教学依托虚拟仿真实验平台及直播教学平台等载体，开展在线教学活动；

线下教学涵盖面授教学、辅导答疑、实习实训、毕业论文（设

计) 指导等。公共基础课与专业课均需设置线下教学环节, 线下面授总学时(含实践教学)原则上不低于人才培养方案规定总学时的 20%。

六、课程考核

课程考核采用过程性考核(平时成绩)与终结性考核(期末考试)相结合的方式, 期末考试成绩占总成绩比例原则上为 40%—80%。公共基础课和专业课的期末考试原则上采用闭卷考试形式。具体请查阅相关课程的考核说明文件。

闭卷考试包括线上和线下两种方式, 线上考试启用远程监控等技术实现智能监考, 保障考试安全, 确保考试纪律。学校积极创新课程考核与评价方式, 探索通过项目展示、实操答辩、技能认证等方式多元化评价学生能力水平。

七、毕业条件

本专业学生必须学完规定课程, 经考核成绩全部合格, 修满学校规定的最低 94 学分(含学分认定与转换)。经鉴定思想品德符合要求, 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求, 准予毕业并颁发专科毕业证书。

八、教学进程安排

电子商务（高起专）专业教学进程表

课程类别	序号	课程	课 程 名 称	学分	总学时	线上教学		线下教学		各学期学时分配						过程性考核	终结性考核		
						理论学时	实验实训学时	理论学时	实验实训学时	一	二	三	四	五	六		闭卷	开卷	
公共基础课	必修课																		
	1	J-999001	思想道德与法治	3	54	36	0	18	0	54							√		
	2	J-999002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	0	8	0		36						√		
	3	J-999003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	0	18	0		54						√		
	4	J-999004	形势与政策	1	18	12	0	6	0	3	3	3	3	3	3	√			
	5	J-999011	信息技术（人工智能导论）	3	54	32	0	16	6	54							√		
	6	J-999010-1	大学英语1	3	54	36	0	18	0	54							√		
	7	J-999010-2	大学英语2	3	54	36	0	18	0		54						√		
	8	J-999016	大学语文	3	54	36	0	18	0		54						√		
	9	J-999006	大学生心理健康教育	2	36	18	0	18	0	36							√		
	10	J-999015	劳动教育	2	36	18	0	18	0		36						√		
	11	J-999009	国家安全教育	1	18	9	0	9	0		18						√		
	12	J-888003	新中国史	2	36	36	0	0	0		36						√		
	13	J-501020	财经应用文写作	3	54	36	0	18	0	54							√		
必修课小计				31	558	369	0	183	6	255	291	3	3	3	3				
专业课	必修课																		
	14	J-501019	电子商务基础	3	54	36	0	18	0	54							√		
	15	J-501017	市场营销基础	3	54	36	0	18	0		54						√		
	16	J-504007	消费者行为分析	3	54	36	0	18	0			54					√		
	17	J-503010	电子商务法律法规	2	36	27	0	9	0			36					√		
	18	J-503014	选品与采购	2	36	18	0	18	0			36					√		
	19	J-501006	管理学	3	54	36	0	18	0			54					√		
	20	J-503015	电子商务物流	2	36	18	0	18	0				36				√		
	21	J-504002	跨境电子商务	3	54	36	0	18	0				54				√		
	22	J-504003	网络营销	3	54	36	0	18	0				54				√		
	23	J-503014	网站（店）运营	3	54	36	0	18	0				54				√		
	24	J-503010	客户关系管理	3	54	36	0	18	0					54			√		
	25	J-503013	零售基础	3	54	36	0	18	0								√		
	必修课小计				30	540	351	0	189	0	54	54	180	198	54	0			
	选修课																		
	26	J-503016	网页设计与制作	2	36	18	0	18	0					36			√		
	27	J-504005	互联网销售																
	28	J-504004	短视频制作与剪辑	2	36	18	0	18	0				36						
	29	J-504006	商务数据分析																
选修课小计（至少选2门）				4	72	36	0	36	0	0	0	0	0	72	0				
职业能力拓展课	30	J-503016	设计构成	3	54	36	0	18	0	54							√		
	31	J-503017	图形图像处理	3	54	36	0	18	0			54					√		
	32	J-501001	经济学基础	3	54	36	0	18	0			54					√		
	33	J-503013	广告实务	3	54	36	0	18	0				54				√		
	34	J-503018	财务管理	3	54	36	0	18	0				54				√		
	35	J-503019	金融概论	3	54	36	0	18	0					54			√		
	36	J-503008	商务礼仪与沟通	3	54	36	0	18	0					54			√		
小计				21	378	252	0	126	0	54	0	108	108	108	0				
实践教学环节	37	100010	入学教育	1	18	8	0	10	0	18						√			
	38	100011	毕业教育	1	18	8	0	10	0						18	√			
	39	100012	毕业设计	6	108	0	0	0	108						108	√			
	小计				8	144	16	0	20	108	18	0	0	0	0	126			
合 计				94	1692	1024		668		381	345	291	309	237	129				
百分比（%）						61%		39%											

十、师资队伍

本专业师资队伍主要包括主讲教师和辅导教师。主讲教师负责统筹课程教学、课程资源建设与教学团队建设，辅导教师负责教学点的课程教学实施及答疑。主讲教师和辅导教师根据聘用性质不同分为专任教师和兼职教师。其中本校专任教师占主讲教师的比例不低于 60%，主讲教师数与在籍学生数比例不低于 1 : 200。专任教师和兼职教师中副高级及以上专业技术职务比例均不低于 30%。

专任教师要求：获得高校教师资格和本专业领域有关证书；具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

兼职教师要求：应具备良好的思想政治素质、职业道德和爱岗敬业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业共有专业教师 17 人。其中，主讲教师 14 名，辅导教师 3 名；主讲教师中硕士以上学位教师占比 72%，有副高及以上职称占比 43%；本校专任教师 11 名，占主讲教师的比例为 79%，校外兼职教师 3 名，硕士以上学位占比 67%。本专业教师队伍结构优化，梯队合理，能满足专业教学要求。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

教材选用严格执行教育部及学校相关文件规定，落实教材选

用、审核与更新制度，规范选用程序。课程优先选用国家级、省级规划教材、精品教材及获省部级以上奖励的优秀教材，涉及马克思主义理论研究和建设工程重点教材的课程，统一使用国家规定教材。积极选用本校教师结合本专业特点自主编写、符合成人学习规律的教材。严格开展教材审核，确保政治方向与价值导向正确，内容无偏差。

（二）数字化资源

本专业围绕数字经济与电商岗位需求，大力推进数字化资源建设与教学应用。专业建成涵盖网店运营、直播电商、客户服务、跨境电商等核心课程的数字化资源库，包含微课视频、实操课件、企业真实案例、在线题库等资源，配套实训系统等数字化实训环境，支持虚拟仿真实训。

在教学中全面采用线上线下混合式教学，将数字化资源融入课前预习、课堂实操与课后练习，实现课岗对接、课证融合。学生可通过平台开展店铺装修、直播模拟、seo推广等实训，为专业建设奠定了坚实基础。

（三）教学及实验实训条件

1.专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训条件

学校本部配有电商综合实训室、电商直播间、创新创业工作室等，可满足学生开展网店运营推广、电商综合实践、直播电商等实验实训需要。同时，学校在福州与多家本地电商企业建立校

企合作，为相关课程提供真实实践场景。

（四）质量保障

学校基于人才培养目标，从制度建设、人员队伍、经费投入等方面构建全面的质量保障体系。

1.制度保障

一是落实完善专业建设和教学质量诊断改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。二是完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学及校企联动的实践教学督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。三是建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分运用评价结果改进专业教学，持续提升人才培养质量。

2.人员保障

学校持续适时引进高素质高技能电子商务专业教师，强化教师专业技能和实践能力培训，提升高级职称教师占比，聘用有影响力的行业专家与教授，扩充师资规模，提升师资质量。同时配足相适应的管理人员，保障教学过程高质量地落实。

3.经费保障

学校按教育主管部门的相关文件政策规定收取学费，结合办学情况投入所需经费，同步争取专业建设相关项目补充经费，为专业建设及教育教学活动提供支撑保障。