



福州科技职业技术学院

2025 级

专业人才培养方案

专 业： 大数据与审计

专业代码： 530303

学 制： 三年制

适用年级： 2025 级

专业负责人： 董燕萍

系部审核： 李凯琳

二〇二五年 五月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	12
(一) 公共基础课程	12
1. 思政课程	12
2. 通识课程	14
(二) 专业(技能)课程	25
1. 专业基础课程	25
2. 专业核心课程	35
3. 专业拓展课程	43
4. 实践性教学环节	51
(三) 课程思政要求	54
七、教学进程总体安排	55
(一) 教学活动时间安排表(按周安排)	55
(二) 课程学时比例表	56
(三) 教学进程安排表	57
八、实施保障	59
(一) 师资队伍	59
(二) 教学设施	61
(三) 教学资源	63
(四) 校企合作	63
(五) 教学方法	64
(六) 教学评价	64
(七) 质量管理	66
九、毕业要求	66

大数据与审计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称: 大数据与审计

2. 专业代码: 530303

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制: 三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职 业技能等级证 书 举例
财经商 贸大类 (53)	财 务 会 计 类 (5303)	会计、 审计及税 务 服 务 (7241)	审计专业人员 (2-06-04)	企业和行政事业 单位内部审计、 会计师事务所审 计助理等	审计专业技术 资格、会计专 业技术资格、 智能审计、 审计信息化应 用等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治合格，德智体美劳全面发展，适应福建省及海峡西岸经济区区域发展需要，契合现代商贸、先进制造、数字经济等行业需求，培养具备扎实的财务会计、审计理论与大数据技术应用能力，拥有良好的人文素养、科学素养、数字素养及“依法监督、客观公正、审慎执业”的职业操守，兼具创新意识、工匠精神与可持续发展能力的复合型人才。培养面向会计、审计及税务服务行业的企事业单位、会计师事务所、金融机构等，能从事企业内部审计、审计助理、税务稽查、经济鉴证、财务风险管理等岗位的高素质复合型技术技能人才，为区域经济发展提供具备“财务专业能力+数字化审计技能”的新时代审计人才支撑。

（二）培养规格

表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1.具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。	《思想道德与法治》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《形势与政策》 《军事理论》 《军事技能》 《国家安全教育》
	2.具有良好的职业道德和职业素质	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，	《创新创业教育基础》 《就业指导》 《劳动教育》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
	养。	具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	
	3.具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《美育》 《大学生心理健康教育》 《院级公共选修课》
能力（专业）	1.通用能力	通过学习《思维训练》课程，掌握逻辑分析、批判性思维、系统思维的核心方法，理解审计思维的本质特征（如职业怀疑、证据导向、风险预判）。同时，能运用结构化思维拆解审计问题，通过逆向思维验证审计假设，结合创新思维优化审计程序，提升从复杂信息中提炼关键线索的能力，为审计实务中的风险识别与决策制定奠定思维基础。	《思维训练》 《管理学基础》 《财经应用文写作》 《电子商务基础》 《市场营销基础》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		通过学习《管理学基础》课程，掌握管理的职能及经典管理理论，理解组织架构、流程设计与审计监督的协同逻辑。同时，能运用目标管理制定审计项目计划，通过流程分析识别企业管理薄弱环节，结合绩效管理工具评估审计整改效果，培养“管理视角 + 审计思维”的复合能力，胜任跨部门协作的审计项目统筹与流程优化工作。 通过学习《财经应用文写作》课程，掌握审计报告、工作底稿、管理建议书等财经文书的写作规范，理解专业文书在审计沟通中的核心作用。同时，能撰写逻辑清晰、证据充分的审计工作底稿，规范编制审计报告正文及附注，针对审计发现问题起草条理化的管理建议书，确保文书内容符合审计准则与行业标准，提升审计结论的可读性与说服力，强化以文字传递审计价值的能力。 通过学习《电子商务基础》课程，掌握电商运营模式、交易流程及平台规则，了解电商行业常见审计场景（如收入确认舞弊、虚假交易识别、用户	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		数据合规性)。同时,能运用电商平台数据工具分析交易流水与流量异常,识别刷单、洗钱等违规行为,结合电子合同、区块链存证等技术验证交易真实性,具备数字化商业环境下的电商业务审计能力。 通过学习《市场营销基础》课程,掌握市场营销核心理论及数字营销趋势,理解营销活动与财务数据的勾稽关系。同时,能分析企业营销政策的合规性,通过营销数据验证收入真实性,识别营销费用造假风险,培养从营销业务端切入财务审计的复合分析能力。	
	2.专业技术技能	通过学习《Excel 在审计中的应用》课程,掌握 Excel 在审计场景中的核心工具与函数(数据透视表、VLOOKUP 等),理解电子表格在审计数据清洗、分析及可视化中的标准化流程。同时,能运用 Excel 完成审计数据批量校验、抽样样本随机选取、往来款项函证跟踪管理,通过数据透视图呈现审计疑点分布,并构建动态财务指标分析模型,提升审计效率与数据解读能力,实现传统审计手段的数字化升级。	《Excel 在审计中的应用》 《大数据技术应用基础》 《大数据审计技术》 《智能审计实务》 《企业纳税实务》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		通过学习《大数据技术应用基础》课程，掌握大数据采集、存储、清洗的核心技术，了解大数据技术在审计领域的应用逻辑。同时，能运用 Python 编写简单爬虫程序获取公开财务数据，使用 SQL 语句完成多表关联查询与异常数据筛选，培养“数据获取—处理—存储”的全链条操作能力。 通过学习《大数据审计技术》课程，掌握大数据分析工具（Hadoop、Spark）、机器学习算法及可视化平台（Tableau、Power BI）在审计中的实践应用，理解数据驱动的风险预警与舞弊识别逻辑。同时，能运用大数据技术构建审计分析模型，通过关联规则分析挖掘跨部门数据关联疑点，利用数据可视化技术动态展示审计结果，实现从“抽样审计”到“全量审计”的跨越，提升复杂场景下的审计洞察力。 通过学习《智能审计实务》课程，掌握 RPA、OCR、NLP 等智能审计工具的操作流程，熟悉智能审计平台（如用友审计云系统）的全流程应用。同时，能运用 RPA 机器人自动完	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		成银行流水下载、发票验真、账龄计算等重复性工作，通过OCR 技术提取合同文本关键信息并比对审计要点，利用NLP 分析非结构化数据中的风险线索，实现审计流程智能化改造，提升审计效率与精准度，适应数字化审计岗位的实战需求。 通过学习《企业纳税实务》课程，掌握我国税制体系的计算规则、申报流程及税收优惠政策，理解税务审计与财务审计的协同逻辑。同时，能准确计算企业应纳税额并完成电子税务局申报，运用税务稽查工具分析企业税负异常，识别发票虚开、收入隐匿等税务风险，结合智能化工具生成税务审计报告，提出合规优化建议，胜任企业税务审计与税务筹划岗位的核心工作。	
知识（专业）	1.基础理论知识	通过学习《基础会计》课程，掌握会计核算的基本原理、会计要素确认与计量规则，熟悉原始凭证填制、记账凭证编制、账簿登记及财务报表编制的全流程。同时，能运用会计循环处理企业日常经济业务，准确登记三栏式、多栏式明细	《基础会计》 《经济学基础》 《经济法基础》 《统计基础》 《审计基础与实务》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		账，编制资产负债表与利润表，理解会计信息与审计证据的勾稽关系，为审计实务中财务数据核查奠定基础，培养“从会计视角发现审计疑点”的基础能力。 通过学习《经济学基础》课程，掌握微观经济学与宏观经济学的核心理论，理解经济变量对企业经营及审计环境的影响机制。同时，能运用供需模型分析行业竞争格局，通过宏观经济指标判断企业持续经营能力，结合成本收益分析识别企业舞弊动机，培养从经济规律视角评估审计风险的思维能力。 通过学习《经济法基础》课程，掌握公司法、审计法、税法、证券法等财经法律法规的核心条款，明确审计执业的法律边界与责任要求。同时，能识别企业经济活动中的违法违规行，运用法规知识判断审计证据的合法性，在审计报告中准确引用法律条文说明问题性质，培养“依法审计、合规执业”的职业素养与法律风险防范能力。 通过学习《统计基础》课	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		程，掌握数据收集、整理、分析的基本方法，熟悉统计软件（Excel、SPSS）的操作逻辑。 同时，能设计审计抽样方案并计算样本量，运用假设检验方法验证审计假设，通过趋势分析识别异常波动数据，为审计证据的充分性与适当性提供统计技术支持，培养量化分析与科学推断能力。 通过学习《审计基础与实务》课程，掌握审计基本理论、职业道德规范及审计方法，熟悉财务报表审计的基本流程。 同时，能运用风险导向审计思路评估被审计单位重大错报风险，通过控制测试验证内控有效性，实施实质性程序获取审计证据，编制规范的审计工作底稿并出具简式审计报告，培养“风险识别—程序设计—证据获取—结论形成”的审计全流程操作能力，奠定审计职业基础。	
	2.专业实践应用知识	通过学习《企业财务会计》课程，掌握企业全业务流程的会计核算规则、企业会计准则及国际财务报告准则，理解会计政策选择对财务报表的影响。同时，能准确分析复杂经	《企业财务会计》 《智能化成本核算与管理》 《企业内部控制与风险管理》 《财务审计》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		济业务的账务处理逻辑，识别异常会计分录，对比财务报表项目勾稽关系，为财务报表审计提供“从核算逻辑到舞弊识别”的专业支撑，培养“会计核算精通—审计疑点敏锐”的复合能力。 通过学习《智能化成本核算与管理》课程，掌握作业成本法（ABC）、标准成本法等成本核算方法，熟悉 ERP 系统中成本模块的操作逻辑，了解制造业、服务业成本智能化管控趋势。同时，能运用数字化工具自动归集与分配成本费用，分析成本差异动因，识别成本舞弊风险，结合大数据技术构建成本预警模型，提升成本审计的精准度与效率。 通过学习《企业内部控制与风险管理》课程，掌握 COSO 内部控制框架、风险管理流程及内控审计方法，理解内控缺陷与审计风险的传导机制。同时，能对企业关键业务循环进行内控测评，设计控制矩阵评估控制活动有效性，识别舞弊三角风险，提出内控优化建议，为审计程序设计提供风险导向依据，培养“内控诊断—风险	《内部审计》 《企业财务管理》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		防控一审计联动”的系统思维。 通过学习《财务审计》课程,掌握风险导向审计方法论,精通资产、负债、所有者权益等循环的审计程序,熟悉审计报告类型与披露要求。同时,能运用分析性复核程序识别财务报表重大错报风险,通过细节测试验证交易真实性,应对管理层舞弊手段,编制符合审计准则的审计工作底稿,出具高质量审计报告,培养“风险评估—程序执行—结论论证”的全流程审计实战能力。 通过学习《内部审计》课程,掌握内部审计准则(IPPf)、审计流程及专项审计方法,理解内部审计在企业治理中的职能定位。同时,能开展采购审计、销售审计、合同审计,运用审计软件进行数据穿透分析,提出针对性整改建议并跟踪落实,培养“管理增效导向—增值型审计”的核心能力。 通过学习《企业财务管理》课程,掌握财务管理核心理论与估值方法,理解财务决策与审计风险的关联性。同时,能分析企业投资决策的合理性、融资渠道的合规性、资金运作	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		的安全性,识别财务造假信号,为审计风险评估提供财务逻辑支撑,培养“战略财务视角—审计风险预判”的高阶能力。	

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政课程

表 3 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标: 1. 知识目标: 使学生领悟人生真谛, 形成正确的道德认知, 把握社会主义法律的本质、运行和体系, 增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标: 加强思想道德修养, 增强学法、用法的自觉性, 进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标: 使学生坚定理想信念, 增强学生国情怀, 陶冶高尚道德情操, 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 提高学生的思想道德素质和法治素养。 主要内容: 以社会主义核心价值观为主线, 以理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 教学方法与手段: 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法					

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 主要内容： 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 教学方法与手段： 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：引导大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。 主要内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意					

义。					
教学方法与手段：					
讲授法、案例法、讨论法、视频展示法					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	36	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标:了解国际国内形势，掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情，党和政府的基本治国方略等。 2. 能力目标:学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势，理解和执行政策。 3. 素质目标:提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。 主要内容： 国内外形势与政策，培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 教学方法与手段： 讲授法，案例法，视频展示法，讨论法					

2. 通识课程

表 4 通识课程教学要求

课程名称	体育			开课学期	1 和 2
参考学时	108	学分	6	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 主要内容：					

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
3. 学生体质健康标准测评。

教学方法与手段：

讲授：项目教学；分层教学。

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1 或 2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。

2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。

3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。

主要内容：

自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。

教学方法与手段：

讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。

2. 能力目标：通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。

3. 素质目标:培养严明的组织纪律观念; 培养敬业乐业、精益求精的工作作风; 培养学生交流、沟通能力; 培养团队协作意识 主要内容: 以国防教育为主线,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。 教学方法与手段: 网络课程学习					
课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	72	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标: 1. 知识目标: (1)了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,增强依法建设国防的观念; (2)了解世界军事发展现状及我国周边安全环境现状,增强国家安全意识; (3)了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及习近平强军思想; (4)了解军事思想的形成和发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容,树立科学的战争观和方法论; (5)了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况; (6)理解当代高技术战争的形成及其特点,知道高技术对现代战争的影响。 2. 能力与技能目标 (1)通过国防概述、国防法规、国防建设、国防动员等内容的学习,能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传; (2)通过战略环境的学习,能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传; (3)通过军事思想的学习,能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传; (4)通过对军事高技术的学习,能进行军事高技术的发展趋势,对现代作战的影响的宣传; (5)通过对高技术与新军事改革,能进行高技术与新军事改革的根本动因、深					

刻影响的宣传；

（6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；

（7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。

3. 素质（价值）目标

（1）通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高；

（2）适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。

教学方法与手段：

实践教学

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1、认知目标

掌握总体国家安全观 16 个安全领域核心内容

熟悉《国家安全法》《反间谍法》等 7 部核心法律条款

理解国家安全与职业发展的关联性（如信息保密、安全生产等）

2、能力目标

能识别常见国家安全风险（网络诈骗、数据泄露等）

具备基础信息安全防护技能（密码管理、文件加密）

掌握突发事件应急处理流程（消防疏散、舆情应对）

3、素质目标

树立“国家安全人人有责”的责任意识

培养职业场景中的安全防范思维（如智能制造专业的数据安全意识）

增强维护国家安全的使命感和行动力

教学内容：

总体国家安全观内涵解析

国家安全法律体系导图

中外国家安全典型案例比较

领域安全

传统安全

职业实践

教学方法与手段：

1、 三维教学法

虚实结合：使用 VR 模拟边境巡查/网络攻防

赛教融合：组织安全知识竞赛/应急演练比赛

2、 信息化手段

使用“国家反诈中心”APP 进行实战教学

3、 特色教学组织

开展“安全主题周”活动：4·15 全民国家安全教育日系列活动

建立“校园安全观察员”制度：学生参与安全管理

4. 评价体系

过程性评价（60%）：实训表现+安全日志

终结性评价（40%）：情景模拟考核

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	144	学分	8	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际；

2. 了解中西文化差异，培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识。

3. 培养自主学习能力和团队协作能力，增强扩展职业能力。

主要内容：

1. 听力；

2. 口语

教学方法与手段：

在线教学平台；小程序；视频、音频教学；小组讨论。

课程名称	信息技术			开课学期	1-2
参考学时	72	学分	4	考核方式	考试
学生学习目标： 1、知识目标 掌握计算机基础原理（硬件、软件、操作系统、网络基础）。 理解常用办公软件（Word、Excel、PPT）的核心功能与应用场景。 了解数据库、编程基础（如 Python）、信息安全与网络配置的基本概念。 熟悉云计算、大数据、人工智能等新技术的行业应用趋势。 2、技能目标 能熟练操作办公软件完成文档处理、数据分析与演示汇报。 能配置局域网、排除常见网络故障，具备基础系统维护能力。 能使用编程工具完成简单脚本编写或小型项目开发。 能运用信息安全知识防范网络攻击，保护数据隐私。 3、素质目标 培养信息素养，具备信息检索、分析与应用能力。 形成团队协作意识，能通过分工合作完成项目任务。 树立职业道德观念，遵守信息伦理与网络安全法规。 教学内容： 计算机硬件组成与工作原理 办公自动化 网络技术基础 编程与数据库入门 信息安全与新技术 教学方法与手段： 项目驱动教学 设计真实案例（如“企业网站搭建”“销售数据分析报告”），学生分组完成项目全流程。 任务导向法 发布阶梯式任务（如“用 Excel 制作工资表→生成可视化图表→撰写分析报告”），逐步提升难度。 情境模拟与角色扮演					

模拟企业 IT 部门场景，学生扮演“网络管理员”“数据分析师”等角色解决问题。 考核方式 过程性评价（项目完成度、实操考试）占 60% + 终结性评价（理论笔试）占 40%。					
课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1、认知目标 掌握职业生涯发展基本理论（舒伯生涯发展阶段论、霍兰德职业兴趣理论） 了解本专业对应行业发展趋势与岗位需求动态 认知劳动力市场现状与就业政策（如新兴职业、区域就业政策） 2、能力目标 能运用 SWOT 分析法完成个人职业定位 具备制作岗位匹配度达 90%的专业化简历能力 掌握结构化面试应答技巧与职场礼仪规范 能设计 3 年职业发展路径图并制定可行性行动计划 3、素养目标 培育职业角色转换适应力与抗压能力 建立职业道德意识与职场诚信观念 形成持续职业发展跟踪与自我提升习惯 教学内容： 1、自我认知与职业定位：个人职业基因分析报告撰写； 2、职业世界探索：行业大数据解读（智联招聘、BOSS 直聘行业报告）、岗位说明书拆解、企业用人标准分析； 3、职业竞争力构建：专业技能证书规划、STAR 法则简历优化、LinkedIn 式职业形象打造； 4、求职实战训练：AI 面试模拟系统实操、无领导小组讨论演练、薪酬谈判技巧； 5、职业适应与发展：职场新人 90 天生存法则、职业倦怠预防策略、斜杠职业发展路径。 教学方法与手段：					

1、数字化教学工具

运用“职徒简历”智能优化系统进行简历诊断

通过“弈战”AI 面试官进行压力面试模拟

使用“天眼查”进行企业背调实战训练

2、产教融合模式

企业 HR 进课堂：开展“简历门诊”与模拟面试

岗位体验日：深入本地产业园区进行岗位见习

校友职业发展路径访谈：制作《学长成长启示录》

3、个性化成长档案

建立电子职业护照：持续记录实习经历、技能证书、项目成果

课程名称	创新创业			开课学期	4
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标

- (1) 掌握创新创业基本概念、流程与核心要素
- (2) 熟悉商业模式设计、市场分析及风险管理方法
- (3) 了解国家创业政策、法律法规与行业发展趋势

2、能力目标

- (1) 能运用创新工具（如设计思维、头脑风暴）解决实际问题
- (2) 能独立完成简易商业计划书，具备路演表达能力
- (3) 能通过市场调研分析需求，制定可行性方案

3、素质目标

- (1) 培养风险意识、团队协作精神与抗压能力
- (2) 树立社会责任意识，理解创业的伦理与可持续性

4、教学内容：

创新思维与方法

创业基础与实践

创业技能实训

政策与法律

案例与反思

5、教学方法与手段

（1）任务驱动法

分组完成“微创业项目”（如校园文创、社区服务）

使用“创业模拟软件”进行虚拟运营决策

（2）场景化教学

角色扮演：模拟投资人谈判、客户投诉处理

企业参访：深入孵化器、众创空间实地学习

（3）信息化工具

在线平台：利用“智慧职教”“创业慕课”补充资源

虚拟仿真：通过VR体验产品开发全流程

（4）多元评价体系

过程评价：课堂参与度、小组贡献度（互评+自评）

成果评价：商业计划书评分、路演现场投票

企业导师评价：项目可行性反馈

课程名称	公共艺术			开课学期	3
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标：理解公共艺术的基本概念、历史发展及社会功能，掌握其与城市空间、社区文化的关系。熟悉公共艺术的主要形式（如雕塑、装置、壁画、数字艺术等）及其创作逻辑。掌握公共艺术项目的策划流程，包括需求分析、方案设计、公众参与及实施管理。

2、能力目标：能够运用艺术理论分析公共艺术作品的社会意义与美学价值。具备跨学科协作能力，能将艺术创作与城市规划、社会学、环境设计等结合。掌握公共艺术创作的实践技能（如材料应用、空间规划、互动技术等），完成小型公共艺术项目提案。

3、素养目标：培养社会责任感与公共意识，理解艺术在推动社会对话、文化传承中的角色。形成批判性思维，能够反思公共艺术的伦理问题（如文化霸权、环境可持续性）。提升团队合作能力与公众沟通技巧，学会倾听多元群体需求。

教学内容

模块一：公共艺术理论

公共艺术的定义、特征与分类；中外公共艺术发展史及典型案例（如芝加哥千禧

公园、深圳公共艺术季)；公共艺术与社会议题(如社区活化、环境正义、文化认同)

模块二：创作与实践

公共艺术创作流程：调研→提案→制作→维护；材料与技术应用(传统雕塑材料、数字媒体、互动装置)；跨学科项目实践：以小组形式完成社区公共艺术提案

模块三：公共参与与政策

公众参与机制与艺术民主化；公共艺术政策与法规(如“百分比艺术计划”)；公共艺术项目管理与资金筹措

教学方法与手段

1. 多元化教学法：

案例研习：通过经典公共艺术案例(如《云门》《大黄鸭》)分析其社会影响与创作逻辑。

工作坊实践：邀请艺术家/策展人指导材料实验、3D建模或互动装置设计。

田野调查：组织学生考察本地公共艺术空间，撰写调研报告并提出优化建议。

模拟提案：分组设计公共艺术方案，模拟向政府/社区汇报并接受答辩。

2. 技术工具：

使用 Rhino、SketchUp 等软件进行空间设计与效果模拟。

利用 VR/AR 技术体验虚拟公共艺术场景。

社交媒体平台发起线上公众投票，收集艺术项目反馈。

3. 评价方式：

过程性评价：课堂讨论参与度、调研报告、阶段性方案展示。

成果性评价：最终提案作品(含设计图、模型、预算表)+ 公众互动效果分析报告。

反思性评价：个人日志记录创作中的伦理思考与社会责任感成长。

4、课程特色

社会联动：与社区/政府合作真实项目，增强学生实践能力与社会服务意识。

跨学科融合：引入城市规划师、社会学者进行联合授课，拓宽学生视野。

数字化赋能：结合新媒体技术探索未来公共艺术的创新表达。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-2
参考学时	18	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的

认识，树立正确的劳动观；

2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；

3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。

主要内容：

1. 劳动理论课，包括观念教育，劳动法律法规教育等

2. 劳动实践课，包括劳动技能教育，劳动习惯教育等

教学方法与手段：

分为理论课程和实践课程。

(1) 理论课程，16 学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。

(2) 实践课程，16 学时。采用实践教学的形式。

课程名称	大学语文			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：感受中国的文化传承和人格传递，熏陶中国品格；以美文感知人类的美好情感，提升情感道德品质；拓展语文素质，能说，明辨，会写；为学生专业学习、专升本考试和终生职业发展奠定良好基础。

2. 能力与技能目标：有对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；对优秀文化有敬畏，尊师重道；独立思考，书写表情和表意的文章。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。

主要内容：

根据高职高专人才培养的人文素质要求和职业素养的要求，以及高职生普遍存在的求知欲、自制力、自信心、创新精神、意志力等人文素质方面和语文能力方面存在的问题及成长需求，同时根据我院学生特点选取并设计了相关课程内容。

1. 与学生特点相适应的教学内容。根据高职学生实际，教学内容选择些思维容量大，能体现高尚的理想与人格和积极上进的精神，深刻反映历史与现实社会生活中为大学生密切关注的问题，表现真挚的思想感情、智慧理性、审美价值，并且能提供审美愉悦和思维启迪的课程内容。

2. 贴近社会生活的教学内容。高职学生面临就业挑战，加之高职教育强调实践操

作能力培养，多在真实的职业环境中开展教学，接触社会广泛，因此，选取写作技能，掌握一些解决社会问题的基本技能。

教学方法与手段：

教学方法：

1. 运用启发方式、探究式、分组讨论等教学方法不断激励学生进行思考。

2. 注重开放式教学方法的运用，教学中引入“社会热点问题探讨”和“热点人物讨论”等教学环节。

3. 注重因材施教，鼓励撰写体会或者调研报告，培养科学研究的意识、习惯和能力，提升课程教育后的自学能力。

4. 充分利用现代技术制作教学课件，与学生进行线上交流。

5. 注重教学内容的拓展及教学的延续性。

教学手段：

应用多媒体课件教学，渗透相关中华优秀传统文化形式，营造人文环境，使学生调动视觉、听觉等多种感觉，在生动、形象、具体的过程中，学生身临其境，从而更深刻地理解作家作品，受到审美感染，收到良好效果。

课程组搜集积累相关资料，丰富大学语文网络教学资源，是学生课堂学习的有益补充，调动学生学习的积极性。网络教学平台是课堂教学的辅助性工具，对调动学生学习积极性和丰富学生阅读量起着重要作用，延展师生之间的交流。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程教学要求

课程名称	经济学基础			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1、知识目标 掌握经济学基本概念与核心理论框架（如稀缺性、机会成本、边际分析等）；理解微观经济学中的供需原理、弹性理论、市场结构与价格机制；熟悉宏观经济学核心指标（GDP、失业率、通货膨胀等）及政策工具（财政政策、货币政策）；能够运					

用经济学模型（如生产可能性边界、IS-LM 模型）分析实际问题。

2、能力目标

具备运用经济学原理分析日常经济现象（如价格波动、消费选择）的能力；能通过数据解读经济趋势，初步掌握基础经济数据分析方法；能够批判性评估公共政策（如税收、补贴）的经济影响；培养逻辑推理与定量分析能力，解决资源分配问题。

3、素养目标

形成理性经济思维，理解个人选择与社会福利的关联；建立社会责任意识，关注经济发展中的公平与效率问题；提升团队协作能力，通过案例分析、小组课题完成综合实践任务。

教学内容：

1、基础理论模块

经济学十大原理与研究方法；

微观经济学：供需理论、消费者行为、厂商决策、市场失灵

宏观经济学：国民收入核算、经济增长、经济周期、开放经济

2、应用分析模块

案例研讨：价格管制（如房租限价）、外部性（如环境污染）

政策分析：财政赤字与货币政策工具的实际效果

国际视角：全球化下的贸易摩擦与汇率波动

3、实践工具模块

基础经济数据（CPI、PPI）的获取与解读

使用 Excel/Stata 进行简单经济数据分析

模拟市场实验（如拍卖游戏、供需平衡模拟）

教学方法与手段：

1、混合式教学

线上：通过 MOOC 平台提供预习视频（如可汗学院经济课程片段）+ 在线讨论区答疑

线下：翻转课堂（学生汇报案例分析）+ 教师精讲重难点

2、互动教学法

情景模拟：角色扮演政府/企业/消费者决策（如碳税政策辩论）

PL（问题驱动学习）：分组研究“外卖平台定价策略的经济学逻辑”

B 即时反馈：课堂使用“雨课堂”进行随堂测验与投票

3、信息技术支持

数据可视化工具（Tableau Public）展示宏观经济趋势

虚拟仿真实验（如 CESIM 企业竞争模拟系统）

经济学数据库（World Bank Open Data、国家统计局）实操训练

4、评价体系

形成性评价：课堂参与（20%）+ 小组课题（30%）+ 阶段性测试（20%）

终结性评价：期末闭卷考试（侧重分析题，30%）

课程名称	经济法基础			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握经济法的基本概念、原则、法律体系及核心法律制度（如合同法、公司法、竞争法、税收法律制度等）。理解我国《企业会计准则》《合同法》《反垄断法》《消费者权益保护法》等法律法规的适用范围及具体规定。熟悉国际经济法的基础知识及我国在经济全球化背景下的法律实践。

2. 能力目标：能够运用经济法知识分析企业经济行为合法性，解决合同纠纷、企业设立与运营中的法律问题。具备法律文书撰写能力（如合同、诉状）及法律案例分析能力，能结合税法、公司法等处理实际业务。掌握法律检索与信息整理技能，能独立查找并解读最新经济法律政策。

3. 素养目标：树立法治观念和职业道德意识，理解法律在维护市场秩序、保护合法权益中的重要性。培养社会责任感和公平竞争意识，关注国家经济政策与法律动态。

教学内容：

1. 经济法基础理论
2. 市场主体法律制度
3. 市场运行与规制法律制度
4. 税收与金融法律制度
5. 经济法律责任与实务

教学方法与手段：

1. 理论教学：通过真实案例（如安然事件、反垄断处罚案例）解析法律条文，增强学生对法律适用的理解。用图表对比混合销售与兼营行为的税务处理差异，或展

示居民与非居民纳税人的纳税义务。

2. 实践教学：分组模拟劳动合同签订、公司股权纠纷谈判，培养法律实务操作能力。利用法律数据库（如北大法宝）进行案例检索，通过模拟法庭软件演练诉讼流程。组织学生参观企业法务部门或法院旁听经济案件审理，增强直观认知。

3. 互动教学：课前发布微课视频（如合同订立流程），课堂时间用于讨论与答疑。分组完成行业竞争法律分析报告，结合反垄断法评估企业市场行为合法性。

4. 信息化手段：通过动画、视频（如《今日说法》案例）讲解法律条文，提升课堂趣味性。利用“雨课堂”发布案例作业，实时追踪学习进度并开展在线测试。

5. 差异化教学：针对法律基础薄弱学生提供补强训练（如法律术语解析），对进阶学生推荐参与法律竞赛或学术论文写作。

课程名称	统计基础			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握统计学基本概念、原理与方法，包括数据的收集、整理、描述、推断及分析技术。理解概率论基础、常见统计分布（如正态分布、t 分布、卡方分布）及其在会计与财务领域的应用场景。熟悉统计软件（如 Excel、SPSS、Python）的基本操作，能进行数据计算、可视化及模型构建。

2. 能力目标：能够运用统计方法分析会计数据（如财务报表、成本核算、审计抽样数据），完成描述性统计、假设检验、回归分析等任务。具备从数据中发现规律、验证假设的能力，支持财务预测、风险评估和决策优化。能够结合会计实务需求，设计数据收集方案并撰写规范的统计分析报告。

3. 素养目标：培养严谨的数据分析思维，理解统计结果的科学性与局限性。树立职业道德意识，在数据收集与分析中遵循真实性、客观性原则。提升团队协作能力，能够通过小组合作完成复杂统计任务。

教学内容：

1. 统计学基础理论与方法
2. 统计推断与模型构建
3. 统计工具与会计实务结合
4. 综合应用与拓展

教学方法与手段：

1. 理论结合案例教学：通过板书与多媒体讲解统计学核心理论，辅以会计实例（如利用正态分布分析企业应收账款回收周期）。引入真实会计场景案例（如上市公司利润异常波动检验、审计抽样结果分析），引导学生运用统计方法解决问题。
2. 实验与实操训练：分阶段完成 Excel/SPSS 操作任务（如财务报表数据描述性统计、销售与广告费用的回归建模）。通过在线平台模拟会计数据收集与分析流程（如税务数据抽样调查仿真）。
3. 项目驱动学习：3-4 人小组完成综合性项目（如某企业年度成本数据的统计诊断与优化建议），提交分析报告并进行答辩。引入企业实际数据集（如某零售企业销售数据），指导学生完成从数据清洗到结论提炼的全流程。
4. 信息化与互动工具：利用 MOOC 资源（如国家精品课《统计学》）辅助预习与复习，通过在线题库强化练习。使用“雨课堂”或“学习通”进行课堂测验与互动，实时检验学习效果。

课程名称	基础会计			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握会计学的基本概念、会计要素、会计等式及会计核算的基本前提与原则。理解会计循环的完整流程，包括凭证填制、账簿登记、试算平衡、报表编制等核心环节。熟悉我国《企业会计准则》的基本框架，了解国际财务报告准则（IFRS）的差异与应用场景。
2. 能力目标：能够独立完成企业日常经济业务的会计分录编制、总账与明细账登记、财务报表（资产负债表、利润表）的编制。具备运用会计软件（如用友、金蝶）处理基础会计实务的能力，适应信息化会计工作环境。能够分析企业财务状况并提出初步改进建议，培养逻辑思维与问题解决能力。
3. 素养目标：树立诚信意识与职业道德观念，理解会计信息对企业决策和社会经济的重要性。培养严谨细致的工作态度，提升数据敏感性与合规性意识。

教学内容：

1. 财务会计概念框架
2. 会计要素核算方法和账务处理程序运用
3. 财务会计报告编制
4. 会计制度设计原理及方法
5. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训

6. 挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能
教学方法与手段：

1. 理论教学：通过多媒体课件、板书结合案例解析，系统讲解会计原理与核算流程。课前发布微课视频（如 T 型账户操作演示），课堂时间用于答疑与深化讨论。

2. 实践教学：利用会计模拟实训平台，学生分组完成某虚拟企业一个月的完整账务处理。在机房开展会计电算化实训，掌握财务软件填制凭证、生成报表的技能。邀请企业财务人员进校分享实务经验，组织学生参观企业财务部门。

3. 互动教学：选取真实企业财务舞弊案例（如安然事件），讨论会计职业道德与法律风险。分组完成某行业（如零售业）的简易财务分析报告，并进行课堂展示。

4. 信息化手段：利用“超星学习通”或“雨课堂”发布作业、测试，实时跟踪学习进度。引入虚拟仿真实训系统，模拟企业会计岗位角色分工与协作流程。

5. 差异化教学：针对学习进度差异，提供基础补强班（会计分录专项训练）和进阶拓展资源（管理会计导论）。

课程名称	审计基础与实务			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握审计的基本概念、原则与准则体系（如中国注册会计师审计准则、国际审计准则）。熟悉审计流程（计划、实施、报告）及核心方法（风险评估、内部控制评价、审计证据收集）。理解审计报告类型、审计意见形成逻辑及法律责任。

2. 能力目标：能够编制审计计划，运用审计程序（如函证、监盘、分析程序）获取充分适当的审计证据。具备识别财务舞弊风险、评估内部控制有效性及提出改进建议的能力。能够独立完成审计工作底稿编制，撰写规范审计报告并清晰陈述审计结论。

3. 素养目标：树立审计职业道德与职业怀疑精神，坚守独立性、客观性和保密性原则。培养严谨的逻辑思维与风险敏感性，能够基于证据进行批判性分析。增强团队协作能力，适应审计项目组分工协作模式。

教学内容：

1. 掌握审计基本概述。
2. 能够实施销售与收款循环审计。
3. 能够实施采购与付款循环审计。
4. 能够实施生产与存货循环审计。
5. 能够实施投资与筹资循环审计。

6. 能够实施货币资金审计。

7. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

8. 掌握财务审计的基本知识、基本理论、内容、范围和审计程序；熟练掌握各种业务循环审计的步骤、审计要点；能够熟练运用审计技术方法，获取审计证据，填制工作底稿，出具审计报告，并养成良好的审计职业习惯和审计职业道德

教学方法与手段：

1. 案例教学与情景模拟：通过上市公司审计失败案例（如康美药业）分析职业道德与程序漏洞。模拟审计项目组分工（项目经理、审计助理、质量控制复核人），完成从计划到报告的完整流程。

2. 实务操作与工具训练：利用审计软件完成数据提取、分析及底稿生成（如 Excel VBA 批量处理数据、IDEA 执行审计抽样）。通过虚拟企业财务系统（如用友审计仿真平台）模拟货币资金监盘、存货盘点等场景。

3. 项目驱动与校企协同：阶段 1（小型企业审计计划书编制），阶段 2（基于模拟数据的应收账款函证与坏账准备测试），阶段 3（综合审计报告撰写与答辩）。邀请会计师事务所合伙人分享实务经验，解析审计项目难点。

4. 信息化教学平台：搭建审计准则、工作底稿模板、案例库等资源平台，供学生随时查阅。使用“学习通”发布随堂测验（如风险评估选择题），实时分析答题数据并针对性讲解。

课程名称	企业纳税实务			开课学期	3 或 4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

一、知识目标

（一）理解税收基础理论

1、掌握税收的基本概念、职能、分类及我国税收体系构成。

2、熟悉税收法律关系的构成要素及税收征管的基本流程。

（二）掌握主要税种法规

1、熟练掌握增值税、企业所得税、个人所得税、消费税、城市维护建设税等常见税种的征税范围、税率、计税依据及优惠政策。

2、了解财产税（如房产税、契税）、资源税、环境保护税等小税种的基本规定。

（三）熟悉纳税申报流程

1、掌握各税种的纳税义务发生时间、纳税期限、申报方式及所需材料。

2、理解税务登记、发票管理、税款缴纳及税务稽查的关键环节。

二、技能目标

（一）税款计算与申报能力

1、能准确计算企业常见税种的应纳税额（如增值税销项税额与进项税额抵扣、企业所得税汇算清缴调整等）。

2、能独立完成电子税务局系统的纳税申报表填写（如增值税申报表、企业所得税预缴表等）。

（二）税务处理与筹划能力

1、能根据企业经济业务（如销售、采购、投资等）进行正确的账务税务处理。

2、初步具备合法税务筹划意识，能利用税收优惠政策降低企业税负。

（三）票据与档案管理能力

1、熟练识别合规发票（如增值税专用发票、普通发票），掌握发票开具、认证及保管规范。

2、能规范整理纳税申报资料及税务档案，符合税务稽查要求。

三、素养目标

（一）法律与职业道德

1、树立依法纳税意识，理解偷税、漏税、骗税的法律后果。

2、培养税务岗位所需的诚信、严谨和保密职业素养。

（二）数字化工具应用

1、熟练使用电子税务局、增值税发票管理系统、税务大数据平台等工具。

2、能通过税务软件或 Excel 进行税务数据分析。

（三）沟通与问题解决能力

1、能够与税务机关、企业内外部门有效沟通税务事项。

2、具备通过政策查询、案例学习解决实际税务问题的能力。教学内容：

教学内容：

一、税收基础理论模块

税收法律制度

税收的概念、特征与职能

税法构成要素（纳税人、征税对象、税率、税收优惠等）

我国税收体系分类（流转税、所得税、财产税等）

税收征管流程

税务登记（设立、变更、注销）
 发票管理（种类、领用、开具、认证）
 纳税申报方式与税款缴纳流程
 二、核心税种实务模块
 1. 增值税实务
 2. 企业所得税实务
 3. 个人所得税实务
 4. 其他税种实务
 三、税务处理技能模块
 企业业务税务处理
 采购与销售业务的增值税处理
 工资薪金、劳务报酬的个税代扣代缴
 投资收益、资产处置的税务处理
 税务筹划基础
 合法筹划方法（如纳税人身份选择、优惠政策利用）
 风险防范（避免偷税、漏税、虚开发票）
 税务稽查与争议解决
 稽查流程与常见问题（如成本费用真实性核查）
 税务行政复议与诉讼案例解析
 四、数字化工具应用模块
 电子税务局实操
 纳税申报、税款缴纳、完税证明打印
 发票申领与勾选认证（增值税专用发票）
 税务软件实训
 使用税务实训系统（如航天信息、用友税务模块）
 Excel 在税务计算中的应用（如个税累计预扣法计算表）
 教学方法与手段：
 案例教学法、任务驱动法、翻转课堂法

课程名称	大数据技术应用基础			开课学期	2
参考学时	54	学分	54	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标

理解大数据的基本概念、特征（5V 特性）及其与云计算、人工智能等技术的关系。掌握大数据技术生态体系的核心组件（如 Hadoop、Spark、Hive、HBase 等）及其功能。熟悉大数据处理流程（采集、存储、清洗、分析、可视化）的基本原理和常用工具。了解大数据在典型行业（如金融、医疗、电商、智慧城市）中的应用场景与案例分析。

2、技能目标

能够使用 Hadoop/Spark 等工具完成分布式文件系统（HDFS）的操作与集群部署。掌握数据采集技术（如爬虫、日志采集）和 ETL 工具（如 Kettle）完成数据清洗与预处理。能够运用 SQL/NoSQL 数据库（如 MySQL、MongoDB）实现数据存储与管理。具备使用 Python/R 语言或可视化工具（如 Tableau、Power BI）进行数据分析和结果展示的能力。能结合实际问题设计大数据处理流程，完成简单项目开发。

3、素养目标

培养数据敏感性，形成基于数据驱动的逻辑思维和决策意识。理解数据安全与隐私保护的伦理规范，树立合规使用数据的责任意识。提升团队协作能力，能通过小组分工完成综合性项目任务。关注大数据技术的前沿动态（如 AI 大模型、边缘计算），形成持续学习的习惯。

教学内容：

模块 1：大数据基础概念

大数据的定义、5V 特性与技术挑战 大数据生态体系架构（Hadoop/Spark 生态）行业应用案例解析（如推荐系统、用户画像）

模块 2：大数据技术工具与实践

数据采集与清洗：爬虫技术、日志采集工具、数据清洗方法 数据存储与管理：HDFS、HBase、Hive、Redis 数据分析与挖掘：MapReduce 编程、Spark 核心操作、机器学习基础 数据可视化：Tableau/Power BI 工具使用

模块 3：项目实战与行业应用

电商用户行为分析（从日志采集到用户画像生成） 社交媒体舆情分析（基于文本挖掘的情感分析） 实时数据流处理（如 Flink/Kafka 实现实时监控）

教学方法与手段

1、理论+实践结合

理论讲授：通过多媒体课件、动画演示讲解技术原理。

实验操作：基于虚拟化平台（如 Docker）搭建实验环境，完成 Hadoop 集群部署、Spark 任务提交等实操。

案例教学：结合企业真实数据案例（脱敏后）分析技术选型与实现路径。

2、项目驱动教学：

分组完成从需求分析到成果展示的完整项目（如“电影评分数据分析系统”）。

使用 Git 进行版本管理，模拟企业开发流程。

3、混合式学习

线上资源：提供 MOOC 视频（如《大数据导论》）、代码库（GitHub/Jupyter Notebook 示例）。

线下互动：课堂讨论、技术沙龙、企业专家讲座。

4、分层教学法

基础任务（必做）：HDFS 文件操作、Python 数据清洗。

进阶任务（选做）：Spark 性能调优、实时数据流处理。

5、考核方式

过程性考核（40%）：实验报告、课堂参与、小组项目。

终结性考核（60%）：理论考试（30%）+ 综合项目答辩（30%）。

6、特色与创新

工具链全覆盖：从 Linux 基础到 Hadoop 生态工具链，强调技术栈的完整性和实用性。

行业对接：引入企业真实案例，结合阿里云/腾讯云等平台资源进行实训。

思政融入：通过数据隐私与安全案例分析（如《个人信息保护法》），培养职业责任感。

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程教学要求

课程名称	《企业财务会计》			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标：					

一、知识目标

- 1、掌握财务会计基础理论
- 2、理解会计基本假设、会计要素、会计等式等核心概念。
- 3、熟悉企业会计准则和会计制度的基本框架。
- 4、掌握企业经济业务的会计核算
- 5、熟练处理资产、负债、所有者权益、收入、费用等会计要素账务处理。
- 6、理解企业常见业务（如采购、销售、投资、筹资等）的会计处理方法。
- 7、理解财务报表编制与分析
- 8、掌握资产负债表、利润表、现金流量表的编制方法。
- 9、了解财务报表分析的基本指标（如偿债能力、盈利能力等）。

二、技能目标

1、账务处理能力

- （1）能独立完成从原始凭证审核到记账凭证填制、账簿登记的全流程操作。
- （2）熟练运用财务软件（如用友、金蝶）进行电算化做账。
- （3）报表编制能力
- （4）能根据企业经济业务准确编制财务报表。
- （5）能进行简单的报表合并（如母子公司的资产负债表合并）。

2、税务处理能力

- （1）掌握增值税、企业所得税等常见税种的计算与申报流程。
- （2）理解发票管理、税收优惠政策的实务应用。

3、成本核算能力

掌握产品成本核算的基本方法（如品种法、分批法）。

三、职业素养目标

1、职业道德与合规意识

- 2、遵守会计职业道德规范（如诚信、客观、保密）。
- 3、树立法律意识，熟悉《会计法》《税法》等相关法规。
- 4、沟通与团队协作能力
- 5、能与其他部门（如采购、销售）协作完成财务相关工作。
- 6、具备向非财务人员解释财务数据的表达能力。
- 7、信息化应用能力
- 8、适应数字化趋势，掌握 Excel、财务软件等工具的高效使用。

9、持续学习意识

10、关注会计准则、税收政策的更新，具备自主学习能力。

四、实践应用目标

1、岗位适应能力

通过模拟实训或顶岗实习，熟悉企业财务部门的工作流程。

2、问题解决能力

能分析企业实际账务问题（如账实不符、税务风险）并提出解决方案。

教学内容：

一、财务会计概念框架。

二、 会计要素核算方法和账务处理程序运用。

三、 财务会计报告编制。

四、 会计制度设计原理及方法。

五、利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。

六、 挖掘思政元素，融入课程思政内容，发 挥课程思政育人功能

教学方法与手段：

案例教学、智能财会实训、翻转课堂

课程名称	智能化成本核算与管理			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握传统成本核算方法（如分批法、分步法、作业成本法）的核心原理及适用场景。理解智能化工具（如 ERP 系统、RPA 流程自动化、Python/R 数据分析）在成本核算与管理中的应用逻辑。熟悉大数据、人工智能（AI）及物联网（IoT）技术在成本预测、分析与控制中的前沿实践。

2. 能力目标：能够运用智能化工具完成企业多维度成本核算（如产品、项目、部门成本），并生成可视化分析报告。具备基于数据挖掘的成本动因分析与优化能力，结合机器学习模型实现成本预测与动态管理。能针对企业实际业务场景设计智能化成本管理方案，协同 IT 部门推进系统落地。

3. 素养目标：培养数据驱动的成本决策意识，理解成本管理对企业战略与可持续发展的支撑作用。树立技术伦理与合规意识，注重数据安全与成本信息保密性。提升跨学科协作能力，适应“业财融合”与“智能财务”的行业趋势。

教学内容：

1. 智能化成本核算系统认知。 2. 成本核算原则和程序。 3. 要素费用归集和分配。 4. 产品成本计算方法。 5. 成本报表编制。 6. 成本分析与控制。 7. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。 8. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 9. 能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德					
教学方法与手段：					
1. 理论教学：引入特斯拉工厂成本优化、京东物流智能仓储成本控制等案例，解析技术逻辑。课前通过微课学习 Python 基础语法，课堂聚焦成本预测模型代码调试。 2. 实践教学：利用 ERP 沙盘系统模拟企业生产流程，完成成本归集与分摊实操。通过 Tableau/Power BI 设计动态成本监控看板。分组为企业设计 RPA 成本自动化流程，并演示运行效果。 3. 技术融合教学：使用 Azure Machine Learning 或 Google Colab 构建成本预测模型。通过传感器模拟生产现场数据，实时计算能耗成本。 4. 校企合作：邀请智能制造企业财务总监分享“数字化车间成本管理”实战经验。联合科技公司提供真实数据集（如电商平台运营成本），指导学生完成分析项目。 5. 差异化教学：Excel+VBA 实现半自动化成本核算。Python+SQL 完成复杂成本数据库建模。					
课程名称	企业内部控制与风险管理			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 掌握社群运营与营销的全流程及核心环节理论，包括社群定位、引流、爆款打造、活动策划、管理工具使用、活跃度提升、粉丝管理和数据分析等。 2. 具备策略制定、数据分析与实操能力，能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台等进行社群推广与引流，制定社群营销体系，提升销售转化和用户活跃度。 3. 培养数据思维与职业规范，提升资源协调能力，确保社群运营与营销合规高效。 教学内容：					

1. 掌握社群种类、用户消费行为和产品价值等知识，根据用户和产品属性定位社群，制定运营方案并建群。 2. 通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台等进行社群推广与引流。 3. 社群爆款打造与活动策划，根据用户需求和产品卖点，进行数据分析，制定营销体系，通过活动提升销售转化和社群活跃度。 4. 使用社群管理工具，进行粉丝管理和数据分析，优化运营策略。 5. 掌握内容输出形式，如福利活动、干货分享、产品展示等，通过互动玩法提升社群活跃度。 教学方法与手段：案例教学法、启发式教学法、实践教学法、过程性评价教学					
课程名称	大数据审计技术			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 掌握大数据审计技术与工具； 2. 熟悉大数据环境下电子数据审计方法； 3. 掌握审计数据预测分析技术的基本原理和预测分析算法； 4. 具备大数据环境下电子数据审计应用能力； 5. 能够结合案例选择恰当的多源数据查询分析方法，熟练运用 PowerBI 排序、筛选、合并查询等基本技能。 教学内容： 1. 大数据审计技术与工具，包括审计技术的特点、分类、常用的审计工具，如 PowerBI 等； 2. 电子数据审计方法，包括数据采集、数据清洗、数据分析等内容； 3. 信息系统审计基础方法； 4. 多源审计数据分析技术； 5. 审计数据预测分析技术的基本原理和预测分析算法。 教学方法与手段：任务驱动教学、混合式教学、实践教学法、过程性评价教学					
课程名称	财务审计			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1、知识目标					

掌握视觉营销设计的核心概念、原则与流程（如视觉传达逻辑、色彩心理学、版式设计原理等）。

理解品牌定位、消费者行为分析与视觉表达策略之间的关系。

熟悉不同媒介（电商平台、社交媒体、线下场景）的视觉设计规范与差异化特点。

了解行业前沿趋势（如动态视觉设计、交互式营销、数据驱动设计优化）。

2、技能目标

（1）典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。

（2）运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成任务。

（3）实战能力

通过案例模拟与真实项目，提升解决商业场景问题的能力（如促销活动页面设计、品牌 IP 形象开发）。掌握设计成果的量化评估方法（如 A/B 测试、用户点击率分析）

3、素养目标

培养对市场趋势的敏锐洞察力与审美判断力。

强化团队协作意识，能在项目中承担设计、沟通与反馈的多重角色。

建立版权意识与职业道德，遵守原创设计与素材使用规范。

教学内容：

1、掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。

2、能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。

3、结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。

4、能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。

5、能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动

教学方法与手段：

1、混合式教学

理论：通过案例视频、互动课件（Prezi/Canva）解析设计逻辑。

实践：采用“任务驱动法”，分阶段完成从草图到成品的项目（如节日主题视觉设计）。

2、技术实训

软件操作：分模块录制微课视频，支持学生反复学习；设置“技能闯关”任务（如1小时完成海报抠图+调色）。

3、行业联动

邀请设计师直播分享实战经验，组织企业命题竞赛（如为本地品牌设计618活动视觉）。

4、评价体系

过程性评价：小组互评、设计迭代日志、课堂提案表现。

成果性评价：终稿作品集（含设计说明文档）+ 企业导师评分。

课程名称	Excel 在审计中的应用			开课学期	5
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

- 1、了解 Excel 的工作界面，掌握各工具的功能和使用方法；
- 2、掌握工作簿、工作表、数据清单、公式和函数的概念；
- 3、认识图表的基本样式，掌握公式输入的格式。
- 4、学会用 Excel 创建和编辑表格，对数据进行输入、编辑、计算、复制、移动等操作；
- 5、掌握 Excel 处理数据和分析数据的功能，能够运用公式和函数自动处理数据；
- 6、能够对工作表的数据进行排序、筛选、分类汇总、统计和查询等操作；
- 7、根据工作表中的数据快速生成图表，并编辑和修改常用图表。

主要内容：

- 1、Excel 基础操作与审计表格设计；
- 2、函数公式与数据计算；
- 3、数据处理与分析技术；
- 4、审计工作底稿与报表编制；
- 5、高级应用与自动化；
- 6、案例实践与综合应用。

教学方法：

一、任务驱动教学法

基于审计工作流程设计任务按审计项目阶段拆分学习任务，如数据采集→清洗→分析→报告生成，每个任务对应 Excel 的具体功能（如 VLOOKUP 匹配数据、数据透视表分析），要求学生使用 Excel 完成底稿编制、调整分录、报表生成等全流程操作，强化综合应用能力。

二、案例教学法

真实审计案例导入结合上市公司审计案例（如固定资产审定、费用科目核对），分析 Excel 在数据匹配、异常值定位中的实际应用。

三、模拟企业真实场景模拟与会计师事务所合作，引入真实审计项目数据，学生在模拟机房操作企业财务数据，完成审计底稿编制及报告生成。

四、实习生日志记录：要求学生记录实际审计中 Excel 的使用场景，形成实践反馈。

教学手段：

一、任务驱动与项目化教学：审计全流程模拟任务分阶段任务设计；

二、案例教学：经典审计案例拆解问题导向案例；

三、互动研讨：小组协作讨论，分组完成审计数据分析任务，教师巡回指导并点评。

四、混合式教学：线上资源与线下实践结合慕课学习

五、校企合作与行业实践：企业导师进课堂邀请注册会计师或审计项目经理分享实务经验，演示 Excel 在复杂场景中的应用（如租赁合同利息计算、投资决策模型构建）。

课程名称	内部审计			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握内部审计的核心理论、职能定位（确认与咨询职能）及国际规范（如 IIA《国际专业实务框架》IPPF）。理解企业内部控制框架（COSO 框架）、风险管理流程及其与内部审计的协同关系。熟悉主要业务领域（财务、运营、合规、IT、ESG）的审计重点及常见风险类型。

2. 能力目标：能够独立制定审计计划，执行风险导向的审计程序（如穿行测试、

控制测试、数据分析），识别内控缺陷并提出改进建议。熟练运用数字化工具（如 ACL、Excel、Python）进行审计数据分析与异常交易筛查。具备撰写专业审计报告、与管理层沟通整改方案及推动审计成果落地的能力。

3. 素养目标：树立独立性、客观性和保密性的职业操守，坚守 IIA《职业道德规范》。培养系统性思维与风险敏感度，能够从战略视角为组织增值。提升跨部门协作与沟通能力，平衡审计监督与业务支持的双重角色。

教学内容：

1. 掌握内部审计的基本理论。
2. 掌握内部审计技术与方法。
3. 掌握内部控制审计、风险管理审计和公司治理审计常用的程序与方法。
4. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

5. 具有发现问题、分析问题的能力，良好的沟通与协调能力，处理内部管理审计与服务关系的能力

教学方法与手段：

1. 案例教学与角色模拟：引入“某上市公司采购舞弊案”“某银行 IT 系统漏洞事件”，剖析审计程序设计与风险应对策略。模拟审计组与被审计部门沟通场景（如审计进场会、问题反馈会），训练冲突解决与说服能力。

2. 实务操作与工具训练：利用 ACL 进行应收账款账龄分析，使用 Excel VBA 实现审计底稿自动化生成。通过 SAP/用友 ERP 系统模拟企业业务流程，执行穿行测试与权限审计。

3. 项目驱动与校企协同：阶段 1（为某零售企业设计年度内部审计计划（覆盖财务、运营、IT 领域））；阶段 2（基于模拟数据执行采购流程审计，输出内控缺陷报告）；阶段 3（综合多领域审计发现，撰写管理层建议书并进行公开答辩）。

4. 信息化教学与互动：搭建 IIA 准则、行业报告、工具教程（如 Python 数据分析代码库）的数字化学习平台。使用“学习通”发布随堂测验（如风险评估选择题），实时分析学生薄弱点并针对性讲解。

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程教学要求

课程名称	《企业财务管理》	开课学期	3
------	----------	------	---

参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 一、知识目标 （一）掌握财务管理基础理论 （二）理解财务管理的基本概念、目标和环境（如货币时间价值、风险与收益权衡）。 （三）熟悉企业财务活动的核心内容：筹资、投资、营运资金管理和利润分配。 （四）掌握财务分析工具与方法 （五）掌握财务报表分析（资产负债表、利润表、现金流量表）的关键指标（如流动比率、ROE）。 （六）理解财务预测与预算编制的基本流程（如销售百分比法）。 （七）理解财务决策逻辑 （八）掌握投资决策方法（净现值 NPV、内含报酬率 IRR）。 （九）熟悉筹资决策影响因素（资本成本、财务杠杆）。 二、技能目标 （一）财务分析能力 1、能运用 Excel 或财务软件计算财务比率，诊断企业财务状况。 2、能通过可视化工具（如 Power BI）制作财务分析报告。 3、预算与成本控制能力 4、能编制企业月度/年度预算表，并进行预算差异分析。 5、能提出成本优化建议（如存货 ABC 分类管理）。 （二）投融资实务能力 1、能评估项目投资可行性（如固定资产更新决策）。 2、能比较不同筹资方式（银行贷款、股权融资）的优缺点。 3、风险管理能力 4、能识别企业财务风险（如现金流断裂风险），并提出应对措施。 三、职业素养目标 （一）职业道德与合规意识 1、遵守《会计法》《企业财务通则》等法规，坚守诚信原则。 2、理解企业内部控制的重要性（如资金审批流程）。 （二）沟通与协作能力					

- 1、能向非财务人员解释财务数据（如向销售部门说明回款要求）。
- 2、具备跨部门协作意识（如参与采购成本优化会议）。

（三）信息化应用能力

熟练使用 1-2 种财务软件（如用友 U8、金蝶 K3）完成日常财务操作。

教学内容：

- 一、财务管理基础
- 二、预算管理
- 三、筹资管理
- 四、投资管理
- 五、运营资金管理
- 六、成本管理
- 七、收入与分配管理
- 八、财务分析与评价

教学方法与手段：

案例教学、分组讨论、头脑风暴

课程名称	管理学基础			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 理解管理的基本职能（计划、组织、领导、控制）、管理原理、管理方法和工具，形成对管理学的系统性认识；
2. 能够运用所学的管理理论和方法，分析和解决实际管理问题，如制定工作计划、组织团队活动、进行有效沟通和激励等；
3. 掌握管理中的伦理问题和社会责任，培养学生的社会责任感和职业道德意识；
4. 通过小组讨论、案例分析、团队项目等方式，培养学生的团队合作精神和沟通能力；
5. 关注管理学领域的最新研究成果和实践动态，增强对管理创新和变革的敏感度。

教学内容：

1. 管理学概述，包括管理的定义、职能、性质、基本原理与方法、研究对象等；
2. 管理的基本职能；
3. 管理方法与工具；

4. 管理中的伦理与社会责任；

5. 管理创新与变革；

6. 管理学的应用领域。

教学方法与手段：讲授法、案例教学法、启发式教学法、校企合作

课程名称	市场营销			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：市场营销学的学习目标旨在培养学生掌握市场营销的核心理论、实践技能及创新思维，使其能够适应市场需求并解决实际问题。具体包括：

知识目标：掌握市场营销的基本概念、环境分析工具（如 SWOT）、消费者行为分析、市场细分与定位（STP）、4P 营销组合（产品、价格、渠道、促销）等核心理论。

能力目标：培养市场调研、营销策划、品牌管理、数据分析等实操能力，提升团队协作、沟通表达及创新决策能力。

素质目标：树立职业道德意识，增强市场洞察力，培养国际化视野和跨文化营销能力。

教学内容：

1. 市场营销基础理论
2. 市场营销的定义、发展历程及现代营销观念（如关系营销、绿色营销等）。
3. 市场环境分析与消费者行为分析
4. 宏观/微观环境分析、消费者购买决策过程、组织市场行为。
5. 市场调研与数据分析
6. 调研方法、数据收集与分析、市场预测技术
7. 营销战略与策略
8. STP 战略、竞争战略、4P 营销组合
9. 营销管理与创新
10. 营销计划制定、组织与控制、数字化营销、国际市场营销

教学方法与手段：

1. 案例教学法：通过经典商业案例（如万宝路品牌重塑、奥普浴霸定价策略）分析，提升学生问题解决能力。
2. 项目教学法：学生分组完成模拟创业项目，如制定市场调研报告、品牌推广方案等。

3. 体验式教学：通过企业实习、沙盘模拟、商业竞赛（创业大赛）增强实战经验。
4. 数字化工具辅助教学：利用在线营销平台（如 Google Analytics、社交媒体营销工具）进行数据分析与广告投放实训。
5. 互动式课堂：采用翻转课堂、小组讨论、角色扮演（如模拟销售谈判）提高课堂参与度。

课程名称	财经应用文写作			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

- 1、了解应用文体写作常识；
- 2、掌握常用财经应用文体的写作技能；
- 3、提高语言表达能力、文字处理能力、逻辑思维能力、处理事务能力等综合素质和综合能力。

主要内容：

- 4、理解财经应用写作基础知识；
- 5、掌握财经通用文书写作（管理文书、事务文书、会务文书）；
- 3、掌握财经专业文书写作（调研决策文书、招投标文书、财经协约文书、财经信息传播文书、营销文书）；

教学方法与手段：

本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

1、讲授法：通过系统讲解财经应用文的基本格式、写作规范和语言要求，帮助学生掌握理论知识；

2、多媒体演示法：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。

3、通过实训练习进行写作及找错练习；

4、讨论法：根据知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升写作能力。

5、通过案例分析引导学生课堂上积极思考并阐述个人观点，这样能够帮助学生加深对应用写作的理解及兴趣；

6、翻转课堂法：坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学知识的理解。

课程名称	智能审计实务			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

- 1、理解风险导向审计的基本概念、理论和方法；
- 2、掌握审计流程，包括确立审计目标、制订审计计划、评估与应对审计风险、收集审计证据与编制审计工作底稿、编制审计报告；
- 3、熟悉各业务循环的审计实务，如销售与收款循环、采购与付款循环、存货与仓储循环、筹资与付款循环、货币资金审计；
- 4、了解审计信息化和大数据审计的相关知识；
- 5、能够运用适当的审计方法收集审计证据；
- 6、掌握编制审计工作底稿的技能；
- 7、学会出具审计报告；
- 8、具备使用智能审计工具和技术的能力，如数据分析、人工智能在审计中的应用等。

主要内容：

- 1、审计基础知识；
- 2、审计实务操作；
- 3、智能审计技术；
- 4、审计案例与技术；
- 5、审计管理与沟通；
- 6、职业道德与法律责任。

教学方法与手段：

- 1、讲授与演示

理论讲授：教师通过讲授的方式传授审计基础知识、审计准则和法规等内容 1。

案例演示：通过实际案例演示审计实务操作，帮助学生理解理论知识在实际中

的应用；

2、互动与实践

课堂互动：通过提问、讨论等方式增强学生的参与感，促进对知识的理解和掌握；

实践操作：包括模拟审计项目、编制审计工作底稿、使用审计软件等实际操作；

3、案例分析与讨论

案例分析：选择典型的审计案例，让学生分析案例中的问题，并提出解决方案；

小组讨论：学生分组讨论案例，培养团队合作和沟通能力；

4、技术工具应用

数据分析工具：教授学生使用 Excel、SQL、数据分析软件等工具进行审计数据分析；

审计软件：学习和使用专业的审计软件，如 ACL、IDEA 等；

5、项目驱动教学

项目实训：设计完整的审计项目，让学生参与从审计计划到审计报告的全过程；

角色扮演：在项目中分配不同的角色，如审计项目经理、审计员等，让学生体验不同角色的职责。

课程名称	电子商务基础			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识；
2. 能独立完成电商平台商品上架、店铺装修、数据基础分析等基础操作。

教学内容：

1. 基础理论：电子商务定义、发展历程及行业生态；电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等电子商务的特点；电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念；
2. 实践应用：电商平台实操，选品、商品信息优化、上架以及店铺后台管理等全流程；数据分析：流量与转化率基础指标解读。

教学方法与手段：课堂理论讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式、讨论式

及任务驱动教学、校企合作					
课程名称	思维训练			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1、知识目标 理解思维的基本概念与分类，掌握逻辑思维、批判性思维、创造性思维等核心思维类型的定义与特征。 学习结构化思考框架（如金字塔原理、思维导图等），掌握问题分析与拆解的基本方法。 了解常见逻辑谬误与认知偏差，能够识别并避免其在日常思考中的应用。 2、能力目标 （1）逻辑思维能力 能够运用演绎推理和归纳推理解决复杂问题，构建严谨的论证链条。 通过案例分析，提升对信息真伪的辨别能力和因果关系的分析能力。 （2）批判性思维能力 学会质疑与反思观点，基于证据和逻辑评估信息的可信度。 在讨论中提出有深度的反驳或补充意见，形成独立判断。 （3）掌握头脑风暴、六项思考帽等工具，突破思维定式，提出创新解决方案。 通过跨学科联想和类比思维，培养多元化视角。 （4）问题解决与决策能力 运用系统性思维模型（如 SWOT 分析、决策树）解决实际问题，权衡利弊并制定可行方案。 3、情感与态度目标 （1）培养主动思考的习惯，对复杂问题保持好奇心和探究精神。 （2）建立开放包容的心态，尊重多元观点并愿意修正自身认知偏差。 （3）增强团队协作意识，在集体讨论中有效倾听与表达，共同优化解决方案。 教学内容： 模块 1：逻辑思维基础 逻辑推理（演绎、归纳、类比） 论证结构与有效性分析 模块 2：批判性思维训练					

逻辑谬误识别（如偷换概念、滑坡谬误）
证据评估与信息溯源
模块 3：创造性思维激发
发散思维与收敛思维结合
创新工具应用（如 SCAMPER 法、思维导图）
模块 4：实践应用
现实问题解决（案例：社会议题、商业决策）
跨学科项目设计（如科技与人文结合的创新方案）
教学方法与手段：
1、互动式教学
案例分析：通过经典案例（如商业决策、科学发现）引导学生拆解思维过程。
辩论与角色扮演：模拟真实场景（如法庭辩论、商业谈判），训练逻辑表达与应变能力。
2、工具驱动学习
用思维导图软件（如 XMind）、逻辑流程图工具进行可视化训练。
借助在线协作平台（如 Miro）开展小组头脑风暴与方案设计。
3、项目式学习（PBL）
分组完成开放性课题（如“设计低碳校园方案”），从问题定义到成果展示全程实践。
4、反馈与迭代
通过同伴互评、教师点评优化思考路径，强调“过程重于结果”。
5、评估方式
（1）过程性评价（60%）：课堂参与度、小组讨论贡献、思维工具应用作业。
（2）终结性评价（40%）：
综合项目报告（需体现逻辑性、创新性、可行性）
限时思维挑战（如快速分析并解决突发问题）。

4、实践性教学环节

表 8 实践性教学环节教学要求

课程名称	大数据与审计专项实训			开课学期	6
参考学时	72	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 掌握大数据审计核心技能，通过专项实训，熟练运用大数据审计工具和技术，如 SQL 进行数据查询与筛选、Python 进行数据挖掘与分析，以及专业审计软件开展审计工作。能够使用这些工具对海量财务与业务数据进行采集、清洗、转换和分析，为审计工作提供有力的数据支持。 2. 构建大数据审计分析模型，学会从多源业务系统中提取数据，运用数据分析工具构建大数据审计分析模型。通过这些模型识别潜在的审计风险、发现异常交易模式，为审计决策提供科学依据，助力企业防范风险和提升治理水平。 3. 增强团队协作与沟通能力，通过小组项目实践，培养学生的团队合作精神和沟通能力，学会在团队中发挥各自的优势。 4. 培养创新思维与问题解决能力，鼓励学生在实训过程中提出创新性的营销策略和解决方案，提升应对复杂问题的能力。 教学内容： 1. 大数据审计基础与工具应用，让学生熟悉软件的审计流程和工具使用。 2. 教授数据整合的方法和技巧，进行多源数据采集与整合，指导学生从不同的业务系统（如财务系统、销售系统、采购系统等）中采集数据，了解数据接口和数据格式的多样性。 3. 审计项目实战，选取真实企业的审计案例，组织学生进行模拟审计项目。学生需要按照审计流程，从数据采集、分析到发现问题、提出审计建议，全程参与审计项目的实施。 教学方法与手段：案例分析法、项目驱动教学法、模拟实训与竞赛、小组合作与讨论、企业导师指导					
课程名称	毕业设计			开课学期	5-6
参考学时	144	学分	6	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 能够综合运用专业知识解决审计难题，能够全面整合大数据与审计领域，所学的专业知识、技能和工具，如 SQL 数据查询、Python 数据分析、审计软件操作等，针对实际审计项目中面临的复杂问题，提出切实可行的解决方案。					

2. 通过毕业设计，培养学生独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力，激发创新思维； 3. 掌握学术报告的撰写规范和方法，能够清晰、准确地表达研究思路和成果； 4. 培养学生严谨的学术态度和良好的职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。 教学内容： 1. 毕业设计选题与指导； 2. 成果展示与答辩 教学方法与手段：导师指导制、成果展示与交流、过程性评价与反馈					
课程名称	专业见习及专业教育			开课学期	6
参考学时	24	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 通过实地见习和专业教育，学生能够实现理论知识与技术工具的实践转化； 2. 认知审计行业数字化转型现状与趋势，了解大数据、人工智能、区块链等技术在审计领域的应用场景，掌握行业前沿动态（如金税四期监管逻辑、财务共享中心审计协同）； 3. 通过实际操作和实践体验，学生能够将理论知识与实际工作相结合，提升专业技能和实践操作能力； 4. 培养学生的职场意识、职业规范和职业道德，帮助学生更好地适应未来的工作环境。 教学内容： 企业实地见习，参与企业的实际项目，如营销活动策划、客户服务体验等，积累实践经验。 教学方法与手段：实地见习与观摩、项目实践与模拟、过程性评价与反馈					
课程名称	岗位实习			开课学期	5-6
参考学时	576	学分	24	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 通过在企业岗位上的实习，学生能够熟练掌握审计全流程操作、审计工具应用等； 2. 培养学生的职场意识、职业规范和职业道德，使其能够快速适应企业的工作环境					

境和文化；

3. 通过与企业员工和其他实习生的合作，学生能够提升团队协作能力和沟通能力，学会在团队中发挥自己的优势；

4. 通过实际工作，学生能够积累宝贵的工作经验，了解行业内的不同岗位职责和发展路径，为未来的职业发展打下坚实的基础；

5. 在实习过程中，学生能够发现实际工作中遇到的问题，并通过实践尝试解决问题，提升分析问题和解决问题的能力。

教学内容：

1. 实习指导与培训，包括职业素养与规范、职场礼仪与沟通技巧等

2. 企业实地实习，实习生参与企业实际项目，通过实际操作积累经验，提升专业技能。

教学方法与手段：实践性教学、导师指导与反馈、校内教师跟踪指导、线上交流与支持等。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学

生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

三年总学时数2958。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时/周计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 12.7%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 18 学时为 1 个学分，集中实践以一周计 24 学时为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教育教学活动周为 40 周，三年共 120 周，岗位实习不少于 6 个月，运行表中按 20 周(20 学分)计算。

(一) 教学活动时间安排表（按周安排）

表 9 教学活动时间安排表

学年	学期	总周数	课堂教学	考试	入学教育、军训	实践性教育环节				假日及机动	小计
						专项实训	岗位实习	毕业设计	专业见习及专业教育（含职业素养）		

一	1	20	16	1	3						40
	2	20	17	2						1	
二	3	20	17	2						1	40
	4	20	17	2						1	
三	5	20	4	0		3	9	3		1	40
	6	20	0	0			15	3	1	1	
合计		120	71	7	3	3	24	6	1	5	120

(周次设置根据专业教学需要)

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 151。课时总数为 2958 学时，其中公共课程 1008 学时，约占总学时 34 %，实践教学 1849 学时，约占总学时 50.1 %，选修课程 378 学时，约占总学时 12.8 %。

表 10 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	11	194	22	216	7.30%
	通识课程	必修	37	339	345	684	23.12%
		任选	6	108	0	108	3.65%
	小计			54	641	367	1008
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	21	180	198	378	12.78%
	专业核心课程	必修	21	126	252	378	12.78%
	专业拓展课程	专选	21	162	216	378	12.78%
	实践性教育环节	必修	34	0	816	816	27.59%
	小计			97	468	1482	1950
合计			151	1109	1849	2958	100.00%

(三) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

教学进程表（三年制高职）

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程 编码	课 程 名 称	课程 类型	学 分	学 时 数			考核 方式	各学期周学时分配						备注	
							总学时	理论	实践		第一学年		第二学 年		第三学 年			
											一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	思想政治 课程	必修	999001	思想道德与法治	理论+实践	3	54	46	8	考试	3							
			999002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2	36	30	6	考查	2							
			999003	习近平新时代中国 特色社会主义思想概论	理论+实践	3	54	46	8	考试		3						
			999004-1	形势与政策(一)	纯理论	1	6	6		考查	2							
			999004-2	形势与政策(二)	纯理论		6	6				2						
			999004-3	形势与政策(三)	纯理论		6	6					2					
			999004-4	形势与政策(四)	纯理论		6	6						2				
			999004-5	形势与政策(五)	纯理论		6	6						2				
			999004-6	形势与政策(六)	纯理论		6	6							2			
		小计				9	180	158	22		7	5	2	2	2	2		
		选择 性必 修课	888001	中华优秀传统文 化	纯理论	2	36	36	0	考查		2	2	2	2	2		第二 至五 学期， 至少 修1 门。
			888002	党史	纯理论													
			888003	新中国史	纯理论													
			888004	改革开放史	纯理论													
			888005	社会主义发展史	纯理论													
		小计				2	36	36	0			2	2	2	2			
	通识 课程	必修	999005-1	体 育（一）	理论+实践	3	54	4	50	考查	3							
			999005-2	体 育（二）	理论+实践	3	54	4	50	考查		3						
			999006	大学生心理健康 教育	理论+实践	2	36	26	10	考查	2							
			999007	军事理论	纯理论	2	36	36	0	考查	2							
			999008	军事技能	理论+实践	3	72	0	72	考查	3w							
			999009	国家安全教育	理论+实践	2	36	30	6	考查		2						
			999010-1	大学英语（一）	理论+实践	4	72	60	12	考试	4							
			999010-2	大学英语（二）	理论+实践	4	72	60	12	考试		4						
			999011	信息技术	理论+实践	4	72	10	62	考试	4							

专业（技能）课程			999012	职业生涯规划与就业指导	理论+实践	2	36	24	12	考查				2				
			999013	创新创业	理论+实践	2	36	10	26	考查				2				
			999014	公共艺术	理论+实践	2	36	24	12	考查			2					
			999015	劳动教育	理论+实践	1	18	9	9	考查		1						
			999016	大学语文	理论+实践	3	54	42	12	考查		3						
		小计					37	684	339	345		15	13	2	4	0	0	
		任选		人文素养与职业素养培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查	2	2	2	2				
				自然科学与科学精神培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
				体育竞技与安全健康教育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
				创新创业与职业技能培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
		小计（不低于 108 学时，6 学分）					6	108	108	0		2	2	2	2	0	0	
	公共基础课程合计					54	1008	641	367	0	24	22	8	10	4	2		
	专业（技能）课程	专业基础课	必修	501001	经济学基础	理论+实践	3	54	36	18	考试	3						
				501002	经济法基础	理论+实践	3	54	36	18	考试				3			
				501003	统计基础	理论+实践	3	54	36	18	考试			3				
				502001	基础会计	理论+实践	3	54	36	18	考试	3						
				502002	审计基础与实务	理论+实践	3	54	36	18	考试		3					
502003				企业纳税实务	纯实践	3	54	0	54	考查			3					
501007				大数据技术应用基础	纯实践	3	54	0	54	考查		3						
小计					21	378	180	198		6	6	6	3	0	0			
专业核心课		必修	501008	企业财务会计	理论+实践	3	54	18	36	考试			3					
			501009	智能化成本核算与管理	理论+实践	3	54	18	36	考试			3					
			502004	企业内部控制与风险管理	理论+实践	3	54	18	36	考试				3				
			502005	大数据审计技术	理论+实践	3	54	18	36	考查				3				
			502006	财务审计	理论+实践	3	54	18	36	考试			3					
			502007	Excel 在审计中的应用	理论+实践	3	54	18	36	考查					3			
			502008	内部审计	理论+实践	3	54	18	36	考试				3				
		小计					21	378	126	252		0	0	9	9	3	0	
专业拓展课	选修	501016	企业财务管理	理论+实践	3	54	36	18	考试			3						
		501006	管理学基础	理论+实践	3	54	36	18	考试		3							
		501017	市场营销基础	理论+实践	3	54	18	36	考试			3						
		501020	财经应用文写作	理论+实践	3	54	36	18	考试				3					
		502009	智能审计实务	纯实践	3	54	0	54	考查				3					

			501019	电子商务基础	理论+实践	3	54	36	18	考试				4				
			501021	思维训练	纯实践	3	54	0	54	考查			3					
		小计				21	378	162	216		0	3	6	6	0	0		
	实践性教学环节	必修	502010	大数据与审计专项实训	纯实践	3	72	0	72	考查							3W	
			999020	毕业设计	纯实践	6	144	0	144	考查						3W	3W	
			999021	专业见习及专业教育（含职业素养）	纯实践	1	24	0	24	考查							1W	
			999022	岗位实习	纯实践	24	576	0	576	考查						9W	15W	
			小计				34	816	0	816		0	0	0	0	0	0	
	专业（技能）课程合计					63	1134	468	666		6	9	21	18	3	0		
	全程合计					151	2958	1109	1849		30	31	29	28	7	2		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍总现状

（1）总量与结构标准：本专业严格落实专业开设的基本师资条件，现有专业专任教师 11 名，专业兼职教师 4 名，配备副高级职称以上的教师 6 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”教师 4 人。

（2）职称与年龄梯队：本专业重点强化中青年骨干培养，45 岁以下中青年教师占比为 73%，形成以资深教师为引领、中年教师为核心、青年教师为储备的可持续发展格局，有效规避人才断层风险。在职称结构上，高级专业技术职务教师占比达 40%。当前，“双师型”教师占比为 33.3%，后续将通过企业实践认证、职业技能培训等路径，逐步提升“双师”队伍规模与质量，强化“理实一体化”教学能力。

2. 师德与能力建设

严格落实“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德考核纳入教师年度考核、职称评审“一票否决”项，建立师德档案与失信惩戒机制。

3. 本专业专任教师

本专业构建了一支结构合理的专任教师队伍，全面保障人才培养质量。所以专任教师均为本科及以上学历，其中硕士学位占比为 45.5%；且专任教师数与学生数比为 1: 15，确保教学精力充分投入与个性化指导实效。教师团队兼具深厚的专业理论功底与丰富的实践经验，均达到相应技术技能水平，在教学中，教师均能落实课程思政要求，推动课堂创新。此外，专任教师每年至少 1 个月深入企业或生产性实训基地锻炼，持续跟踪新经济、新技术发展趋势，积极开展技术研发与社会服务，形成“理论教学—实践赋能—科研创新”的良性循环，为培养适应产业升级的高素质技术技能人才提供坚实支撑。

表 12 大数据与审计专业教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	冯若文	1996-07	女	硕士研究生	硕士	助教			基础会计、智能化成本核算与管理
2	王航	1991-10	男	硕士研究生	硕士				市场营销基础、财经应用文写作
3	李凯琳	1994-10	女	硕士研究生	硕士				电子商务基础、管理学基础
4	张永梅	1973-01	女	本科	学士	副高			思维训练
5	欧亚	1972-11	女	本科	学士	副高		是	企业内部控制、经济学基础
6	朱志达	1980-11	男	硕士研究生	硕士	讲师			Excel 在审计中的应用
7	蔡琳	1982-02	女	本科	学士	副高			大数据技术应用基础
8	董燕萍	1998-07	女	硕士研究生	硕士				企业财务会计、财务审计
9	陈逆	1984-05	男	本科	学士				经济法基础
10	洪闽仙	1982-10	女	本科		副高		是	财经法规与会计职业道德
11	邓曦	1976-02	女	本科	学士				企业财务管理、内部审计

4. 本专业兼职教师

本专业兼职教师具有扎实的专业知识和实际工作经验，所有教师均具备中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级。他们不仅拥有扎实的知识体系，更深耕行业一线多年，积累了丰富的实战经验，能够深度承担专业课程教学、实习实训指导及学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 13 大数据与审计专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	工作单位	是否双师型	拟任课程
1	陈竞	1978.06	女	本科			中级	福州国瑞会计服务有限公司		企业纳税实务、智能审计实务
2	潘邦国	1983.04	男	本科		副高		福州英华职业学院	是	统计基础、财务大数据分析
3	林功	1983.08	女	本科	学士	副教授		福州英华职业学院	是	财务审计、大数据审计技术
4	洪巧丽	1988.10	女	硕士研究生	硕士		高级	福州英华职业学院	是	智慧化税费申报与管理

(二) 教学设施

本专业具有的教学设施能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。

1. 校内实训基地

根据教学课程安排, 1 个教学班需要用到理实一体化、机房等校内实训室的课程 1 间。该实训室需要配备有 60 台计算机, 并安装有相关教学、实训用软件。

目前我校已拥有 2 个一体化机房的综合实训室。

表 14 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	多媒体机房 2	统计基础: 使用统计软件(如 Excel、SPSS 等)进行数据的录入、整理、分析和图表制作等实训操作, 以掌握数据处理和分析的方法。 基础会计: 通过会计电算化软件进行账务处理、凭证录入、账簿生成等实训, 熟悉会计信息系统的操作流程, 了解电脑在会计核算中的应用。 审计基础与实务: 利用审计软件和相关的数据分析工具, 通过模拟审计项目, 使用	面积 90; 台式计算机 100 台; 服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板; 计算机与网络设备: 配备高性能计算机, 满足数据处理、视频制作、软件运行等需求; 同时, 具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施, 配置高速稳定的网	100	《统计基础》 《基础会计》 《出纳业务操作》 《会计基础》 《企业财务会计》 《审计基础与实务》 《企业纳税实务》 《大数据技术应用基础》 《企业财务会计》 《智能化成本核算与管理》 《大数据审计技术》

		审计软件进行数据采集、分析、抽样等操作，了解审计工作的流程和方法。 企业纳税实务：使用相关税务软件，模拟纳税申报的流程，熟悉税务软件的操作。 企业财务会计：借助财务软件进行会计核算、财务报表编制等实训。 智能化成本核算与管理：运用专业的成本核算软件和相关工具，进行成本数据的收集、整理、分析和成本控制等实训。 大数据技术应用基础：利用相关软件，模拟真实的税务申报环境，进行各种税费的计算、申报和缴纳等操作。 管理会计实务：利用管理会计工具和软件，进行财务分析、预算编制、绩效评估等实训，为企业管理决策提供支持。 大数据审计技术：实践大数据审计的工具和方法。 Excel 在审计中的应用：利用 Excel 进行审计工作中的数据处理、分析和图表制作等。 审计基础与实务：进行审计工作底稿的编制、审计报告的生成等操作。 智能审计实务：使用相关软件进行智能审计的实践操作，了解智能审计的技术和方法。	络，确保数据传输和在线操作流畅，支持 Web 开发、移动应用开发等； 服务器：用于存储和管理大量数据，支持多用户同时访问和数据共享； 软件系统：统计分析软件、ERP 综合实训软件、ACL、Hadoop、Python、审计实训软件等		《Excel 在审计中的应用》 《智能审计实务》
2	产品创作室	进行手绘插画、艺术设计以及自由产品创作等多样化的实践活动。学生可以自由设计具有创新性的产品，并通过不断的创作优化，提升作品的质量和价值。从创意构思到最终成品的展示与推广，从而激发学生的创新思维和艺术素养。	自由拼接型活动桌子 6-8 张；（配套椅子）	60	《公共艺术》
3	专业教室	市场营销基础、管理学、经济学等理论课程	面积 80-200； 配备黑（白）板、多媒体	120	理论课程

			计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。		
--	--	--	--	--	--

2. 校外实训基地

本专业与校外企业(公司)进行产学研结合，依托行业需求导向，构建“多层次、深融合”的产学研合作体系。

表 15 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州市鼓楼区新知教育培训学校	专升本	
2	福州古古网络科技有限公司	专项实习	50
3	慕溪共享服务有限公司	专项实习	30

（三）教学资源

按照国家规定，优先选用全国高职高专应用型规划教材和国家优秀教材，确保教材内容体现行业新技术、新规范、新标准和新形态。教材选用遵循规范程序，由专业教师、行业专家等组成的教材选用委员会负责。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：大数据与审计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。本专业充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程和优质核心课程，为学生提供丰富的学习资源。

（四）校企合作

1. 加强校企产学研合作，提升双师型队伍技术水平。通过校企合作，聘请企业高级技术人员担任兼职教师，走进课堂传授实践性强的专业知识。同时，鼓励学校教师到企业顶岗实践，提升双师型教师比例。

2. 革新双元育人理念，拓展校企合作深度。创新校企双元育人理念，将培养学生“核心职业素养”作为主要目标，推动“学校内部育人”向“校企合作互动育人”转变。学校安排工贸系调研小组深入企业，了解各行业对审计人才的需求，

优化人才培养方案，提升专业人才培养与企业岗位需求的衔接程度

3. 联合开发实训项目，磨炼学生专业技能。校企联合开发实训项目，将企业实际项目引入学校，为学生提供真实的工作环境和实践机会，提升学生的专业技能和职业素养。

（五）教学方法

1. 理论与实践相结合，大数据与审计专业强调实践能力的培养，因此教学过程中应坚持“审计理论筑基→数据技术赋能→场景应用落地”的理念。通过理论讲解帮助学生理解基本概念和原理，随后立即安排相应的实践操作，让学生在实操中巩固知识、提升技能。

2. 任务驱动教学，将课程内容设计成具体的任务或项目，学生在完成任务的过程中学习知识和技能。例如，在《财务审计》课程中，让学生以审计小组为单位，完成从接受审计委托到出具审计报告的全流程操作。

3. 个性化教学，考虑到学生的学习基础和兴趣爱好存在差异，教师应根据学生的特点进行个性化教学。对于基础薄弱的学生，提供更多的辅导和帮助；对于学有余力的学生，鼓励其参与更高级的项目或研究。

4. 案例教学，选取典型的审计案例，引导学生进行分析和讨论。通过案例教学，学生可以更好地理解理论知识在实际中的应用，同时培养其分析问题和解决问题的能力。

5. 以实际项目为载体，进行项目教学，组织学生进行团队合作，完成从项目策划到实施的全过程。项目教学可以培养学生的团队协作能力、项目管理能力和创新思维。

6. 虚拟仿真教学，利用虚拟仿真软件，模拟全流程智能化审计的实操环境，让学生在虚拟环境中进行实践操作。

7. 互动式教学，增加课堂互动环节，鼓励学生积极参与课堂讨论、提问和回答问题。教师可以通过提问、小组竞赛、角色扮演等方式，激发学生的学习兴趣 and 积极性。

8. 与校外实践教学基地的合作，为学生提供更多的实践机会。通过企业实习、项目合作等方式，让学生在真实的工作环境中积累经验，提升职业能力。

（六）教学评价

1. 健全教学质量监控体系，构建全周期评价机制。通过多维度评价制度，实现教学过程可追溯、教学效果可量化、质量问题可预警。

(1) 完善评价维度，强化全过程质量管理。一方面，以结果评价迭代优化，以专业人才培养方案为基准，制定课程目标达成度评价标准。例如《财务审计》课程中，将“独立完成小型企业财务报表审计全流程，并编制符合审计准则的审计报告”设定为核心结果指标，通过审计风险评估准确性（40%）、审计程序执行有效性（30%）、审计报告规范性（30%）进行量化评分。并引入行业标准参与结果评价；另一方面，以过程评价深度嵌入教学，增值评价关注个体成长，构建“学业成绩（60%）+ 职业素养（20%）+ 实践成果（20%）”综合评价模型。

(2) 评价主体多元化，以全面衡量学生的学习成效和教师的教学质量。学生自评是其中的重要环节，学生通过自我评价学习进度、学习态度和知识掌握程度，反思学习过程，提升自我管理能力。教师评价则对学生的学习成果、课堂表现和实践操作进行全面评估，同时教师通过反思教学过程，调整教学方法以更好地满足学生需求。生生互评促进学生之间的交流与合作，培养团队协作能力和客观评价能力。此外，引入企业导师、行业专家、毕业生和用人单位等第三方评价主体，从不同角度对教学效果和学生能力进行评价，增强评价的客观性和实用性。这种多元化的评价机制不仅有助于学生全面发展，也为教学质量的持续改进提供了有力支持。

2. 强化专业教研组织建设，筑牢质量保障根基。通过常态化教研机制，确保教学内容与行业需求同频、教学方法与学生特点适配。

(1) 构建“双师型”教研团队，明确职能分工。成立由专业带头人（1名）+ 骨干教师（2-5名）+ 企业导师（1-3名）组成的课程建设委员会，专业带头人统筹教学标准制定、对接行业资源、审核课程改革方案，骨干教师负责课程内容开发、实训案例设计、教学方法创新，企业导师提供行业前沿资讯、参与教材编写、指导实训基地建设。

(2) 建立“三维度”常态化教研制度，固定每周开展3小时备课会，采用“理论课教师 + 实训课教师 + 企业导师”三方联备模式；每月围绕教学痛点开展深度研讨；每学期进行教学反思与经验分享。

(3) 教研成果转化与质量监控，每月发布《教研动态简报》，公示备课会形成的教学改进措施。

3.完善毕业生跟踪与社会评价机制，推动培养目标持续优化。

（1）建立全周期跟踪反馈体系，开展毕业前调研（开展“毕业能力自评”）、毕业 1 年内短期跟踪（每季度通过企业微信推送问卷，收集就业初期反馈）以及毕业 3-5 年长期跟踪（每年邀请优秀毕业生开展“成长分享会”，提炼能力需求变化趋势）。

（2）多渠道收集社会评价数据，开展用人单位调研以及行业发展动态追踪。

（3）数据驱动培养方案迭代，建立《人才培养目标达成度分析模型》，整合毕业生跟踪数据、用人单位反馈、行业趋势、教学过程评价，形成年度《培养方案修订建议报告》。

（七）质量管理

1. 建立院、系两级质量保障体系，学院层面由分管教学的副院长、教务部门、教学质量评估部门等组成，负责制定教学质量标准、监控方案和管理制度；系部层面由系主任、教研室主任、教学秘书等组成，负责具体实施教学质量监控工作，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 结合学院教学质量监控工程，通过定期的教学检查（如期初、期中、期末检查）、专项评估（如专业评估、课程评估）、教学督导（督教、督学、督管）等方式，对教学过程进行全面监控。同时，利用教学管理平台等信息化手段，实现教学质量管理的常态化和数据化。

3. 系部应定期开展教研活动，如教师互听课、教学研讨会、教学方法改革研究等，通过这些活动进行教学诊断，发现并解决教学中存在的问题。

4. 根据教学质量监控的结果，形成持续改进机制，及时反馈信息，督促教师和相关部門进行整改。通过定期发布教学质量报告，总结经验教训，不断完善教学质量保障体系。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

表 16 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得__151__学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试一级合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习
5	备注：如有其他毕业要求，可继续列出。