



福州科技职业技术学院

2025 级

专业人才培养方案

专 业： 大数据与会计

专业代码： 530302

学 制： 三年制

适用年级： 2025 级

专业负责人： 李凯琳

系部审核： 李凯琳

二〇二五年 五月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	12
(一) 公共基础课程	12
1. 思政课程	12
2. 通识课程	15
(二) 专业(技能)课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	36
3. 专业拓展课程	46
4. 实践性教学环节	55
(三) 课程思政要求	58
七、教学进程总体安排	59
(一) 教学活动时间安排表(按周安排)	59
(二) 课程学时比例表	59
(三) 教学进程安排表	60
八、实施保障	62
(一) 师资队伍	62
(二) 教学设施	64
(三) 教学资源	66
(四) 校企合作	67
(五) 教学方法	67
(六) 教学评价	68
(七) 质量管理	69
九、毕业要求	70

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：大数据与会计

2. 专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能 等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (03)	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03)、 审计专业人员 (2-06-04)、 税务专业人员 (2-06-05)	企业会计核算、 出纳、 注册会计师事务所助理、 企业财务大数据分析、 企业会计信息管理、 企业税务管理等	会计专业技术资格、 审计专业技术资格、 业财一体信息化应用、 智能财税、 财务共享服务等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治合格，德智体美劳全面发展，适应福州市及海峡西岸经济区区域发展需要，契合现代商贸流通、先进制造等行业发展需求，培养具备扎实的财务会计、管理会计理论基础，掌握电算化操作、财务大数据分析等核心技能，具备中华优秀传统文化素养与科学精神，严守“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”会计职业道德，兼具工匠精神与信息素养的复合型人才。培养面向中小微企业、金融机构、中介服务机构等行业，能从事企业经济业务核算、会计风险控制、财务审计、成本核算与管控、财务大数据分析、会计信息管理及税费申报与管理等岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1.具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。	《思想道德与法治》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《形势与政策》 《军事理论》 《军事技能》 《国家安全教育》
	2.具有良好的职业道德和职业素质	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，	《创新创业教育基础》 《就业指导》 《劳动教育》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
	养。	具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	
	3.具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《美育》 《大学生心理健康教育》 《院级公共选修课》
能力（专业）	1.通用能力	通过学习《管理学基础》课程，掌握计划、组织、领导、控制四大管理职能，理解企业流程设计与财务管控的协同逻辑。同时，能运用目标管理制度制定财务预算计划，通过组织架构分析识别权责分配漏洞，结合绩效管理工具评估财务部门工作效率，培养“管理视角 + 财务控制”的复合能力，胜任企业财务流程优化与跨部门协作场景。	《思维训练》 《管理学基础》 《财经应用文写作》 《电子商务基础》 《市场营销基础》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		通过学习《市场营销基础》课程，理解市场供需规律、消费者行为特征与营销组合策略，明确营销活动与财务数据的勾稽关系。同时，能分析营销政策的财务影响，通过销售数据验证收入真实性，识别异常营销费用，提升从业务端切入财务核算与风险管控的敏感度，为财务分析与预算编制提供市场维度支撑。 通过学习《财经应用文写作》课程，掌握会计凭证摘要、财务报表附注、管理建议书等专业文书的写作规范，强化“数据准确、逻辑清晰、格式标准化”的写作原则。同时，能撰写要素完整的记账凭证摘要，规范编制财务报表附注，针对财务检查问题起草条理化的整改报告，确保文书内容符合会计准则与监管要求，提升以文字传递财务信息的专业性与严谨性。 通过学习《电子商务基础》课程，了解电商平台运营模式、交易流程及财务核算特点（如虚拟账户资金管理、退换货成本处理）。同时，能识别电商业务中的财务风险，运用电商	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		后台数据完成收入确认与成本匹配，适应数字化商业环境下的会计核算场景，培养“电商业务逻辑—财务数据处理”的双向转化能力。 通过学习《思维训练》课程，掌握财务视角下的逻辑分析方法，强化批判性思维与风险预判能力。同时，能运用结构化思维拆解财务问题，通过逆向思维验证会计假设，结合创新思维优化财务流程，提升从数据异常中洞察财务风险的核心能力，为舞弊识别与合规管理奠定思维基础。	
	2.专业技术技能	通过学习《出纳业务操作》课程，掌握出纳岗位核心工作流程（现金收付、银行结算、票据管理等）、财经法规与职业道德规范，熟悉常用出纳工具（点钞机、验钞机、网银系统）的操作要点。同时，能准确办理现金日记账与银行存款日记账登记，熟练进行银行对账与余额调节，完成税费预缴、工资发放等资金结算业务，具备风险防范意识与合规操作能力，胜任企业出纳岗位的实务工作。 通过学习《Excel 在会计中	《出纳业务操作》 《Excel 在会计中的应用》 《大数据技术应用基础》 《财务大数据分析》 《智能化成本核算与管理》 《智慧化税费申报与管理》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		的应用》课程，掌握 Excel 在会计领域的核心函数（VLOOKUP、SUMIFS、数据透视表等）、财务建模逻辑与数据可视化技巧，理解电子表格在财务数据处理中的标准化流程。同时，能运用 Excel 完成会计凭证录入与校验、工资表自动核算、固定资产折旧计提、财务报表动态分析等任务，实现数据高效处理与智能分析，提升会计工作效率与准确性，为财务大数据分析奠定工具基础。 通过学习《大数据技术应用基础》课程，掌握大数据采集（网络爬虫、API 接口）、存储（数据库管理）、清洗（数据去重、纠错）与基础分析（Python/R 语言基础）的核心技术，了解大数据在会计领域的应用场景（如风险预警、预算管理）。同时，能运用 Python 实现简单财务数据爬取与预处理，使用 SQL 进行数据库查询与管理，通过 Tableau/Power BI 完成数据可视化呈现，具备从海量数据中提取有效信息的基础能力，适应数字化会计岗位的技术需求。 通过学习《财务大数据分	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		析》课程，掌握财务大数据采集、清洗、建模与可视化的全流程技术（如 Python 爬虫、Pandas 数据处理、机器学习算法），理解大数据驱动的财务分析逻辑（趋势预测、异常检测、决策支持）。同时，能运用大数据工具分析企业财务报表、挖掘成本优化路径、监控资金流动风险，制定数据驱动的财务策略，完成从数据洞察到业务优化的闭环，培养“数据思维 + 财务专业”的复合分析能力，胜任企业财务分析与风险管理岗位。 通过学习《智能化成本核算与管理》课程，掌握成本核算的基础理论（品种法、分批法、分步法）、智能化成本管理工具（ERP 系统、成本核算软件）的操作逻辑，了解制造业、服务业等行业的成本管控特点。同时，能运用数字化工具完成成本数据采集与归集、自动分配间接费用、生成成本分析报表，结合标准成本法与作业成本法（ABC）进行成本差异分析与优化，提升企业成本精细化管理水平，具备成本核算自动化、成本控制智能化	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		的实践能力。 通过学习《智慧化税费申报与管理》课程，掌握我国现行税制体系、税费计算规则与电子申报流程，熟悉电子税务局、自然人税收管理系统（ITS）等智能办税平台的操作要点。同时，能准确计算企业增值税、企业所得税、个人所得税等主要税种，完成税费自动申报与缴纳、税收优惠政策应用、税务风险自查，利用智能化工具生成税务分析报告，提升税务合规管理效率，胜任企业税务会计与税务筹划岗位的核心工作。	
知识（专业）	1.基础理论知识	通过学习《基础会计》课程，掌握会计核算的基本原理（会计等式、复式记账法）、会计要素确认与计量规则，熟悉原始凭证填制、记账凭证编制、账簿登记及财务报表编制的全流程。同时，能运用借贷记账法处理企业日常经济业务（如采购、销售、费用核算），准确登记现金日记账、银行存款日记账及明细账，编制资产负债表、利润表，理解会计信息在企业管理中的基础作用，培养严谨的财务思维与合规意	《基础会计》 《经济学基础》 《经济法基础》 《统计基础》 《财经法规与会计职业道德》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		识。 通过学习《经济学基础》课程，掌握微观经济学与宏观经济学的核心理论，理解经济变量对企业经营与个人决策的影响机制。同时，能运用需求弹性分析、成本收益分析等工具解读市场现象，结合宏观经济指标预判商业环境变化，为企业经营决策与个人职业规划提供经济视角的支撑。 通过学习《经济法基础》课程，掌握公司法、审计法、税法、证券法等财经法律法规的核心条款，明确审计执业的法律边界与责任要求。同时，能识别企业经济活动中的违法违规行，运用法规知识判断审计证据的合法性，在审计报告中准确引用法律条文说明问题性质，培养“依法审计、合规执业”的职业素养与法律风险防范能力。 通过学习《统计基础》课程，掌握数据收集（普查、抽样调查）、整理（分组、频数分布）、分析（集中趋势、离散程度、动态数列）的基本方法，熟悉统计软件的操作逻辑。同时，能设计统计调查问卷、	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		处理原始数据并制作统计图表，运用参数估计、假设检验等方法进行数据推断，从数据中提取有价值的信息支持管理决策，培养量化分析与实证研究能力。 通过学习《财经法规与会计职业道德》课程，掌握财经法律体系（会计法、税法、公司法、证券法）的核心条款与实务应用，理解会计职业道德规范的内涵与要求。同时，能识别企业经济活动中的法律风险，运用法规知识处理票据结算、合同签订、税费申报等实务问题，坚守职业底线，培养依法办事的财务职业素养与合规管理能力。	
	2.专业实践应用知识	通过学习《企业财务会计》课程，掌握企业全业务流程的会计核算规则、会计准则及财务报表编制规范，熟悉金融资产、长期股权投资等复杂业务的账务处理。同时，能准确填制记账凭证、登记总账与明细账，编制资产负债表、利润表、现金流量表及附注，运用财务指标分析企业财务状况，具备为企业内外 stakeholders 提供可靠会计信息的能力，胜任企	《企业财务会计》 《管理会计实务》 《审计基础与实务》 《企业财务管理》 《企业内部控制》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		业财务会计岗位的核心工作。 通过学习《管理会计实务》课程，掌握管理会计核心工具与方法，理解管理会计在战略规划、经营决策、成本控制中的应用逻辑。同时，能运用变动成本法进行短期经营决策，编制销售预算、生产预算及现金预算，设计责任中心考核指标，通过成本差异分析优化资源配置，为管理者提供决策支持，培养“业财融合”思维与内部管理赋能能力。 通过学习《审计基础与实务》课程，掌握审计基本理论、职业道德规范及审计方法，熟悉财务报表审计、内部控制审计的全流程。同时，能运用检查、观察、函证等审计程序获取审计证据，编制审计工作底稿，识别财务报表重大错报风险，出具审计报告并提出整改建议，具备执行中小型企业审计项目的实务能力，培养审慎客观的职业态度与风险识别能力。 通过学习《企业财务管理》课程，掌握财务管理核心理论与决策方法，理解企业价值最大化目标下的财务策略逻辑。	

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		同时，能运用净现值（NPV）、内部收益率（IRR）等指标评估投资项目可行性，设计融资方案并优化资本成本，制定现金管理、应收账款管理、存货管理策略提升资产效率，通过财务模型预测企业资金需求与增长潜力，培养战略视角的财务决策与资本运作能力。 通过学习《企业内部控制》课程，掌握内部控制基本框架、制度设计原则及常见业务循环的控制要点。同时，能识别企业运营中的关键风险点，设计审批流程、职责分离、授权控制等控制活动，编制内部控制手册并推动制度落地，运用穿行测试、控制自评（CSA）等方法评估内控有效性，具备构建与优化企业内控体系的实践能力，助力企业实现风险防控与合规运营。	

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 3 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 主要内容： 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 教学方法与手段： 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 主要内容： 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思					

想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。					
教学方法与手段： 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：引导大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。 主要内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。 教学方法与手段： 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	36	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：了解国际国内形势，掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情，党和政府的基本治国方略等。 2. 能力目标：学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势，理解和执行政策。 3. 素质目标：提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。 主要内容： 国内外形势与政策，培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、					

疑点问题的思考、分析和判断能力。

教学方法与手段：

讲授法，案例法，视频展示法，讨论法

2. 通识课程

表 4 通识课程教学要求

课程名称	体育			开课学期	1 和 2
参考学时	108	学分	6	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 主要内容： 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 教学方法与手段： 讲授；项目教学；分层教学。					
课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1 或 2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分					

析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。

3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。

主要内容：

自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。

教学方法与手段：

讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。

2. 能力目标：通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。

3. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识

主要内容：

以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

教学方法与手段：

网络课程学习

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	72	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：(1)了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；

(2) 了解世界军事发展现状及我国周边安全环境现状，增强国家安全意识； (3) 了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及习近平强军思想； (4) 了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论； (5) 了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况； (6) 理解当代高技术战争的形成及其特点，知道高技术对现代战争的影响。 2. 能力与技能目标 (1) 通过国防概述、国防法规、国防建设、国防动员等内容的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传； (2) 通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传； (3) 通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传； (4) 通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传； (5) 通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传； (6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传； (7) 通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 3. 素质（价值）目标 (1) 通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高； (2) 适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。 教学方法与手段：

实践教学					
课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1、认知目标 掌握总体国家安全观 16 个安全领域核心内容 熟悉《国家安全法》《反间谍法》等 7 部核心法律条款 理解国家安全与职业发展的关联性（如信息保密、安全生产等） 2、能力目标 能识别常见国家安全风险（网络诈骗、数据泄露等） 具备基础信息安全防护技能（密码管理、文件加密） 掌握突发事件应急处理流程（消防疏散、舆情应对） 3、素质目标 树立“国家安全人人有责”的责任意识 培养职业场景中的安全防范思维（如智能制造专业的数据安全意识） 增强维护国家安全的使命感和行动力 教学内容： 总体国家安全观内涵解析 国家安全法律体系导图 中外国家安全典型案例比较 领域安全 传统安全 职业实践 教学方法与手段： 1、 三维教学法 虚实结合：使用 VR 模拟边境巡查/网络攻防 赛教融合：组织安全知识竞赛/应急演练比赛 2、信息化手段 使用“国家反诈中心”APP 进行实战教学 3、 特色教学组织 开展“安全主题周”活动：4·15 全民国家安全教育日系列活动					

建立“校园安全观察员”制度：学生参与安全管理

4. 评价体系

过程性评价（60%）：实训表现+安全日志

终结性评价（40%）：情景模拟考核

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	144	学分	8	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际；

2. 了解中西文化差异，培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识。

3. 培养自主学习能力和团队协作能力，增强扩展职业能力。

主要内容：

1. 听力；

2. 口语

教学方法与手段：

在线教学平台；小程序；视频、音频教学；小组讨论。

课程名称	信息技术			开课学期	1-2
参考学时	72	学分	4	考核方式	考试

学生学习目标：

1、知识目标

掌握计算机基础原理（硬件、软件、操作系统、网络基础）。

理解常用办公软件（Word、Excel、PPT）的核心功能与应用场景。

了解数据库、编程基础（如 Python）、信息安全与网络配置的基本概念。

熟悉云计算、大数据、人工智能等新技术的行业应用趋势。

2、技能目标

能熟练操作办公软件完成文档处理、数据分析与演示汇报。

能配置局域网、排除常见网络故障，具备基础系统维护能力。

能使用编程工具完成简单脚本编写或小型项目开发。

能运用信息安全知识防范网络攻击，保护数据隐私。

3、素质目标

培养信息素养，具备信息检索、分析与应用能力。

形成团队协作意识，能通过分工合作完成项目任务。

树立职业道德观念，遵守信息伦理与网络安全法规。

教学内容：

计算机硬件组成与工作原理

办公自动化

网络技术基础

编程与数据库入门

信息安全与新技术

教学方法与手段：

项目驱动教学

设计真实案例（如“企业网站搭建”“销售数据分析报告”），学生分组完成项目全流程。

任务导向法

发布阶梯式任务（如“用 Excel 制作工资表→生成可视化图表→撰写分析报告”），逐步提升难度。

情境模拟与角色扮演

模拟企业 IT 部门场景，学生扮演“网络管理员”“数据分析师”等角色解决问题。

考核方式

过程性评价（项目完成度、实操考试）占 60% + 终结性评价（理论笔试）占 40%。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1、认知目标

掌握职业生涯发展基本理论（舒伯生涯发展阶段论、霍兰德职业兴趣理论）

了解本专业对应行业发展趋势与岗位需求动态

认知劳动力市场现状与就业政策（如新兴职业、区域就业政策）

2、能力目标

能运用 SWOT 分析法完成个人职业定位

具备制作岗位匹配度达 90%的专业化简历能力

掌握结构化面试应答技巧与职场礼仪规范

能设计 3 年职业发展路径图并制定可行性行动计划

3、素养目标

培育职业角色转换适应力与抗压能力

建立职业道德意识与职场诚信观念

形成持续职业发展跟踪与自我提升习惯

教学内容：

1、自我认知与职业定位：个人职业基因分析报告撰写；

2、职业世界探索：行业大数据解读（智联招聘、BOSS 直聘行业报告）、岗位说明书拆解、企业用人标准分析；

3、职业竞争力构建：专业技能证书规划、STAR 法则简历优化、LinkedIn 式职业形象打造；

4、求职实战训练：AI 面试模拟系统实操、无领导小组讨论演练、薪酬谈判技巧；

5、职业适应与发展：职场新人 90 天生存法则、职业倦怠预防策略、斜杠职业发展路径。

教学方法与手段：

1、数字化教学工具

运用“职徒简历”智能优化系统进行简历诊断

通过“弈战”AI 面试官进行压力面试模拟

使用“天眼查”进行企业背调实战训练

2、产教融合模式

企业 HR 进课堂：开展“简历门诊”与模拟面试

岗位体验日：深入本地产业园区进行岗位见习

校友职业发展路径访谈：制作《学长成长启示录》

3、个性化成长档案

建立电子职业护照：持续记录实习经历、技能证书、项目成果

课程名称	创新创业			开课学期	4
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标

- （1）掌握创新创业基本概念、流程与核心要素
- （2）熟悉商业模式设计、市场分析及风险管理方法
- （3）了解国家创业政策、法律法规与行业发展趋势

2、能力目标

- （1）能运用创新工具（如设计思维、头脑风暴）解决实际问题
- （2）能独立完成简易商业计划书，具备路演表达能力
- （3）能通过市场调研分析需求，制定可行性方案

3、素质目标

- （1）培养风险意识、团队协作精神与抗压能力
- （2）树立社会责任意识，理解创业的伦理与可持续性

4、教学内容：

创新思维与方法

创业基础与实践

创业技能实训

政策与法律

案例与反思

5、教学方法与手段

- （1）任务驱动法

分组完成“微创业项目”（如校园文创、社区服务）

使用“创业模拟软件”进行虚拟运营决策

- （2）场景化教学

角色扮演：模拟投资人谈判、客户投诉处理

企业参访：深入孵化器、众创空间实地学习

- （3）信息化工具

在线平台：利用“智慧职教”“创业慕课”补充资源

虚拟仿真：通过 VR 体验产品开发全流程

- （4）多元评价体系

过程评价：课堂参与度、小组贡献度（互评+自评）

成果评价：商业计划书评分、路演现场投票

企业导师评价：项目可行性反馈					
课程名称	公共艺术			开课学期	3
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1、知识目标： 理解公共艺术的基本概念、历史发展及社会功能，掌握其与城市空间、社区文化的关系。熟悉公共艺术的主要形式（如雕塑、装置、壁画、数字艺术等）及其创作逻辑。掌握公共艺术项目的策划流程，包括需求分析、方案设计、公众参与及实施管理。 2、能力目标： 能够运用艺术理论分析公共艺术作品的社会意义与美学价值。具备跨学科协作能力，能将艺术创作与城市规划、社会学、环境设计等结合。掌握公共艺术创作的实践技能（如材料应用、空间规划、互动技术等），完成小型公共艺术项目提案。 3、素养目标： 培养社会责任感与公共意识，理解艺术在推动社会对话、文化传承中的角色。形成批判性思维，能够反思公共艺术的伦理问题（如文化霸权、环境可持续性）。提升团队合作能力与公众沟通技巧，学会倾听多元群体需求。 教学内容 模块一：公共艺术理论 公共艺术的定义、特征与分类；中外公共艺术发展史及典型案例（如芝加哥千禧公园、深圳公共艺术季）；公共艺术与社会议题（如社区活化、环境正义、文化认同） 模块二：创作与实践 公共艺术创作流程：调研→提案→制作→维护；材料与技术应用（传统雕塑材料、数字媒体、互动装置）；跨学科项目实践：以小组形式完成社区公共艺术提案 模块三：公共参与与政策 公众参与机制与艺术民主化；公共艺术政策与法规（如“百分比艺术计划”）；公共艺术项目管理与资金筹措 教学方法与手段 1. 多元化教学法： 案例研习：通过经典公共艺术案例（如《云门》《大黄鸭》）分析其社会影响与创作逻辑。 工作坊实践：邀请艺术家/策展人指导材料实验、3D 建模或互动装置设计。 田野调查：组织学生考察本地公共艺术空间，撰写调研报告并提出优化建议。					

模拟提案：分组设计公共艺术方案，模拟向政府/社区汇报并接受答辩。

2. 技术工具：

使用 Rhino、SketchUp 等软件进行空间设计与效果模拟。

利用 VR/AR 技术体验虚拟公共艺术场景。

社交媒体平台发起线上公众投票，收集艺术项目反馈。

3. 评价方式：

过程性评价：课堂讨论参与度、调研报告、阶段性方案展示。

成果性评价：最终提案作品（含设计图、模型、预算表）+ 公众互动效果分析报告。

反思性评价：个人日志记录创作中的伦理思考与社会责任感成长。

4、课程特色

社会联动：与社区/政府合作真实项目，增强学生实践能力与社会服务意识。

跨学科融合：引入城市规划师、社会学者进行联合授课，拓宽学生视野。

数字化赋能：结合新媒体技术探索未来公共艺术的创新表达。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	18	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；

2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；

3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。

主要内容：

1. 劳动理论课，包括观念教育，劳动法律法规教育等

2. 劳动实践课，包括劳动技能教育，劳动习惯教育等

教学方法与手段：

分为理论课程和实践课程。

（1）理论课程，16 学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。

（2）实践课程，16 学时。采用实践教学的形式。

课程名称	大学语文			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：感受中国的文化传承和人格传递，熏陶中国品格；以美文感知人类的美好情感，提升情感道德品质；拓展语文素质，能说，明辨，会写；为学生专业学习、专升本考试和终生职业发展奠定良好基础。 2. 能力与技能目标：有对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；对优秀文化有敬畏，尊师重道；独立思考，书写表情和表意的文章。 3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。 主要内容： 根据高职高专人才培养的人文素质要求和职业素养的要求，以及高职生普遍存在的求知欲、自制力、自信心、创新精神、意志力等人文素质方面和语文能力方面存在的问题及成长需求，同时根据我院学生特点选取并设计了相关课程内容。 1. 与学生特点相适应的教学内容。根据高职学生实际，教学内容选择些思维容量大，能体现高尚的理想与人格和积极上进的精神，深刻反映历史与现实社会生活中为大学生密切关注的问题，表现真挚的思想感情、智慧理性、审美价值，并且能提供审美愉悦和思维启迪的课程内容。 2. 贴近社会生活的教学内容。高职学生面临就业挑战，加之高职教育强调实践操作能力培养，多在真实的职业环境中开展教学，接触社会广泛，因此，选取写作技能，掌握一些解决社会问题的基本技能。 教学方法与手段： 教学方法： 1. 运用启发方式、探究式、分组讨论等教学方法不断激励学生进行思考。 2. 注重开放式教学方法的运用，教学中引入“社会热点问题探讨”和“热点人物讨论”等教学环节。 3. 注重因材施教，鼓励撰写体会或者调研报告，培养科学研究意识、习惯和能力，提升课程教育后的自学能力。 4. 充分利用现代技术制作教学课件，与学生进行线上交流。 5. 注重教学内容的拓展及教学的延续性。					

教学手段：

应用多媒体课件教学，渗透相关中华优秀传统文化形式，营造人文环境，使学生调动视觉、听觉等多种感觉，在生动、形象、具体的过程中，学生身临其境，从而更深刻地理解作家作品，受到审美感染，收到良好效果。

课程组搜集积累相关资料，丰富大学语文网络教学资源，是学生课堂学习的有益补充，调动学生学习的积极性。网络教学平台是课堂教学的辅助性工具，对调动学生学习积极性和丰富学生阅读量起着重要作用，延展师生之间的交流。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程教学要求

课程名称	经济学基础			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1、知识目标 掌握经济学基本概念与核心理论框架（如稀缺性、机会成本、边际分析等）；理解微观经济学中的供需原理、弹性理论、市场结构与价格机制；熟悉宏观经济学核心指标（GDP、失业率、通货膨胀等）及政策工具（财政政策、货币政策）；能够运用经济学模型（如生产可能性边界、IS-LM 模型）分析实际问题。 2、能力目标 具备运用经济学原理分析日常经济现象（如价格波动、消费选择）的能力；能够通过数据解读经济趋势，初步掌握基础经济数据分析方法；能够批判性评估公共政策（如税收、补贴）的经济影响；培养逻辑推理与定量分析能力，解决资源分配问题。 3、素养目标 形成理性经济思维，理解个人选择与社会福利的关联；建立社会责任意识，关注经济发展中的公平与效率问题；提升团队协作能力，通过案例分析、小组课题完成综合实践任务。 教学内容：					

1、基础理论模块

经济学十大原理与研究方法；

微观经济学：供需理论、消费者行为、厂商决策、市场失灵

宏观经济学：国民收入核算、经济增长、经济周期、开放经济

2、应用分析模块

案例研讨：价格管制（如房租限价）、外部性（如环境污染）

政策分析：财政赤字与货币政策工具的实际效果

国际视角：全球化下的贸易摩擦与汇率波动

3、实践工具模块

基础经济数据（CPI、PPI）的获取与解读

使用 Excel/Stata 进行简单经济数据分析

模拟市场实验（如拍卖游戏、供需平衡模拟）

教学方法与手段：

1、混合式教学

线上：通过 MOOC 平台提供预习视频（如可汗学院经济课程片段）+ 在线讨论区答疑

线下：翻转课堂（学生汇报案例分析）+ 教师精讲重难点

2、互动教学法

情景模拟：角色扮演政府/企业/消费者决策（如碳税政策辩论）

PL（问题驱动学习）：分组研究“外卖平台定价策略的经济学逻辑”

B 即时反馈：课堂使用“雨课堂”进行随堂测验与投票

3、信息技术支持

数据可视化工具（Tableau Public）展示宏观经济趋势

虚拟仿真实验（如 CESIM 企业竞争模拟系统）

经济学数据库（World Bank Open Data、国家统计局）实操训练

4、评价体系

形成性评价：课堂参与（20%）+ 小组课题（30%）+ 阶段性测试（20%）

终结性评价：期末闭卷考试（侧重分析题，30%）

课程名称	经济法基础			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握经济法的基本概念、原则、法律体系及核心法律制度（如合同法、公司法、竞争法、税收法律制度等）。理解我国《企业会计准则》《合同法》《反垄断法》《消费者权益保护法》等法律法规的适用范围及具体规定。熟悉国际经济法的基础知识及我国在经济全球化背景下的法律实践。

2. 能力目标：能够运用经济法知识分析企业经济行为合法性，解决合同纠纷、企业设立与运营中的法律问题。具备法律文书撰写能力（如合同、诉状）及法律案例分析能力，能结合税法、公司法等处理实际业务。掌握法律检索与信息整理技能，能独立查找并解读最新经济法律政策。

3. 素养目标：树立法治观念和职业道德意识，理解法律在维护市场秩序、保护合法权益中的重要性。培养社会责任感和公平竞争意识，关注国家经济政策与法律动态。

教学内容：

1. 经济法基础理论
2. 市场主体法律制度
3. 市场运行与规制法律制度
4. 税收与金融法律制度
5. 经济法律责任与实务

教学方法与手段：

1. 理论教学：通过真实案例（如安然事件、反垄断处罚案例）解析法律条文，增强学生对法律适用的理解。用图表对比混合销售与兼营行为的税务处理差异，或展示居民与非居民纳税人的纳税义务。

2. 实践教学：分组模拟劳动合同签订、公司股权纠纷谈判，培养法律实务操作能力。利用法律数据库（如北大法宝）进行案例检索，通过模拟法庭软件演练诉讼流程。组织学生参观企业法务部门或法院旁听经济案件审理，增强直观认知。

3. 互动教学：课前发布微课视频（如合同订立流程），课堂时间用于讨论与答疑。分组完成行业竞争法律分析报告，结合反垄断法评估企业市场行为合法性。

4. 信息化手段：通过动画、视频（如《今日说法》案例）讲解法律条文，提升课堂趣味性。利用“雨课堂”发布案例作业，实时追踪学习进度并开展在线测试。

4. 差异化教学：针对法律基础薄弱学生提供补强训练（如法律术语解析），对进阶学生推荐参与法律竞赛或学术论文写作。

5.

课程名称	统计基础			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握统计学基本概念、原理与方法，包括数据的收集、整理、描述、推断及分析技术。理解概率论基础、常见统计分布（如正态分布、t 分布、卡方分布）及其在会计与财务领域的应用场景。熟悉统计软件（如 Excel、SPSS、Python）的基本操作，能进行数据计算、可视化及模型构建。

2. 能力目标：能够运用统计方法分析会计数据（如财务报表、成本核算、审计抽样数据），完成描述性统计、假设检验、回归分析等任务。具备从数据中发现规律、验证假设的能力，支持财务预测、风险评估和决策优化。能够结合会计实务需求，设计数据收集方案并撰写规范的统计分析报告。

3. 素养目标：培养严谨的数据分析思维，理解统计结果的科学性与局限性。树立职业道德意识，在数据收集与分析中遵循真实性、客观性原则。提升团队协作能力，能够通过小组合作完成复杂统计任务。

教学内容：

1. 统计学基础理论与方法
2. 统计推断与模型构建
3. 统计工具与会计实务结合
4. 综合应用与拓展

教学方法与手段：

1. 理论结合案例教学：通过板书与多媒体讲解统计学核心理论，辅以会计实例（如利用正态分布分析企业应收账款回收周期）。引入真实会计场景案例（如上市公司利润异常波动检验、审计抽样结果分析），引导学生运用统计方法解决问题。

2. 实验与实操训练：分阶段完成 Excel/SPSS 操作任务（如财务报表数据描述性统计、销售与广告费用的回归建模）。通过在线平台模拟会计数据收集与分析流程（如税务数据抽样调查仿真）。

3. 项目驱动学习：3-4 人小组完成综合性项目（如某企业年度成本数据的统计诊断与优化建议），提交分析报告并进行答辩。引入企业实际数据集（如某零售企业销售数据），指导学生完成从数据清洗到结论提炼的全流程。

4. 信息化与互动工具：利用 MOOC 资源（如国家精品课《统计学》）辅助预习与复习，通过在线题库强化练习。使用“雨课堂”或“学习通”进行课堂测验与互动，

实时检验学习效果。

课程名称	基础会计			开课学期	1
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握会计学的基本概念、会计要素、会计等式及会计核算的基本前提与原则。理解会计循环的完整流程，包括凭证填制、账簿登记、试算平衡、报表编制等核心环节。熟悉我国《企业会计准则》的基本框架，了解国际财务报告准则（IFRS）的差异与应用场景。

2. 能力目标：能够独立完成企业日常经济业务的会计分录编制、总账与明细账登记、财务报表（资产负债表、利润表）的编制。具备运用会计软件（如用友、金蝶）处理基础会计实务的能力，适应信息化会计工作环境。能够分析企业财务状况并提出初步改进建议，培养逻辑思维与问题解决能力。

3. 素养目标：树立诚信意识与职业道德观念，理解会计信息对企业决策和社会经济的重要性。培养严谨细致的工作态度，提升数据敏感性与合规性意识。

教学内容：

1. 财务会计概念框架
2. 会计要素核算方法和账务处理程序运用
3. 财务会计报告编制
4. 会计制度设计原理及方法
5. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训
6. 挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能

教学方法与手段：

1. 理论教学：通过多媒体课件、板书结合案例解析，系统讲解会计原理与核算流程。课前发布微课视频（如 T 型账户操作演示），课堂时间用于答疑与深化讨论。

2. 实践教学：利用会计模拟实训平台，学生分组完成某虚拟企业一个月的完整账务处理。在机房开展会计电算化实训，掌握财务软件填制凭证、生成报表的技能。邀请企业财务人员进校分享实务经验，组织学生参观企业财务部门。

3. 互动教学：选取真实企业财务舞弊案例（如安然事件），讨论会计职业道德与法律风险。分组完成某行业（如零售业）的简易财务分析报告，并进行课堂展示。

4. 信息化手段：利用“超星学习通”或“雨课堂”发布作业、测试，实时跟踪

学习进度。引入虚拟仿真实训系统，模拟企业会计岗位角色分工与协作流程。

5. 差异化教学：针对学习进度差异，提供基础补强班（会计分录专项训练）和进阶拓展资源（管理会计导论）。

课程名称	《出纳业务操作》			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

一、知识目标

（一）掌握出纳基础理论

- 1、理解出纳岗位的职责、权限及职业道德规范
- 2、熟悉现金管理、银行结算等财经法规（如《现金管理暂行条例》《支付结算办法》）
- 3、熟悉业务流程
- 4、掌握现金收付、银行存取款、票据填写、日记账登记等核心业务流程
- 5、了解电子支付（网银、第三方支付）的操作规范

二、技能目标

（一）基础操作技能

- 1、能规范填写现金支票、转账支票、进账单等常用票据
- 2、熟练使用点钞机、验钞机、财务印章等工具

（三）账务处理能力

- 1、独立完成现金日记账、银行存款日记账的登记与核对
- 2、能处理银行对账、余额调节表编制
- 3、信息化工具应用
- 4、掌握财务软件（如用友、金蝶）的出纳模块操作
- 5、能通过电子税务局完成简单税费申报

三、职业素养目标

（一）风险防范意识

识别假币、票据造假等常见风险，遵守资金安全规范

（二）合规意识

严格遵循《会计法》《企业会计准则》等法规要求

（三）沟通协作能力

能与会计、业务部门有效沟通，完成款项交接与对账

五、实践应用目标

（一）情景模拟能力

通过企业真实案例（如工资发放、费用报销）完成业务模拟
教学内容：

一、理论教学模块

（一）出纳岗位认知

- 1、出纳的职责、权限与职业道德
- 2、出纳与会计、审计的岗位协作关系
- 3、财经法规基础（《会计法》《现金管理条例》《支付结算办法》）

（二）现金业务管理

- 1、现金收付的流程与风险控制
- 2、现金库存限额管理与日清月结制度
- 3、假币识别与残损币兑换规范

（三）银行结算业务

- 1、银行账户类型及开立流程
- 2、常见结算工具：支票、本票、汇票、电汇的操作要点
- 3、网银操作与电子支付（支付宝/微信对公账户）

二、核心技能实训模块

（一）票据处理实训

- 1、支票填写（现金支票、转账支票）
- 2、发票开具（增值税普通发票、电子发票）
- 3、银行进账单、存款单等单据填制

（二）账簿登记与核对

- 1、手工与电子版现金日记账、银行存款日记账登记
- 2、银行对账单核对与余额调节表编制
- 3、错账更正方法（划线更正法、红字冲销法）

（三）信息化工具操作

- 1、财务软件出纳模块应用（如用友 T3、金蝶 KIS）
- 2、电子税务局申报税款（个税、社保缴纳）
- 3、第三方支付平台对账（企业支付宝/微信账单导出）

三、专项业务情景模拟

(一) 日常业务场景

- 1、员工报销流程（差旅费、办公费）
- 2、工资发放（现金/银行代发）
- 3、备用金管理与核销

(二) 风险防控场景

- 1、票据真伪鉴别（水印、防伪线识别）
- 2、资金安全演练（大额转账复核制度）
- 3、印章与网银U盾的分管实操

(三) 综合案例分析

- 1、企业现金流异常排查
- 2、银行未达账项处理
- 3、税务稽查中出纳配合事项

四、新技术与拓展内容

(一) 数字化出纳工具

- 1、电子票据管理（全电发票系统）
- 2、RPA（机器人流程自动化）在重复性付款中的应用
- 3、行业特色业务
- 4、零售业现金盘点（收银台交接）
- 5、跨境电商结汇操作

教学方法与手段：

任务驱动法、情景教学法、虚拟仿真实训平台

课程名称	管理学基础			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 理解管理的基本职能（计划、组织、领导、控制）、管理原理、管理方法和工具，形成对管理学的系统性认识；
2. 能够运用所学的管理理论和方法，分析和解决实际管理问题，如制定工作计划、组织团队活动、进行有效沟通和激励等；
3. 掌握管理中的伦理问题和社会责任，培养学生的社会责任感和职业道德意识；
4. 通过小组讨论、案例分析、团队项目等方式，培养学生的团队合作精神和沟通能力；

5. 关注管理学领域的最新研究成果和实践动态，增强对管理创新和变革的敏感度。 教学内容： 1. 管理学概述，包括管理的定义、职能、性质、基本原理与方法、研究对象等； 2. 管理的基本职能； 3. 管理方法与工具； 4. 管理中的伦理与社会责任； 5. 管理创新与变革； 6. 管理学的应用领域。 教学方法与手段：讲授法、案例教学法、启发式教学法、校企合作					
课程名称	大数据技术应用基础			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1、知识目标 理解大数据的基本概念、特征（5V 特性）及其与云计算、人工智能等技术的关系。掌握大数据技术生态体系的核心组件（如 Hadoop、Spark、Hive、HBase 等）及其功能。熟悉大数据处理流程（采集、存储、清洗、分析、可视化）的基本原理和常用工具。了解大数据在典型行业（如金融、医疗、电商、智慧城市）中的应用场景与案例分析。 2、技能目标 能够使用 Hadoop/Spark 等工具完成分布式文件系统（HDFS）的操作与集群部署。掌握数据采集技术（如爬虫、日志采集）和 ETL 工具（如 Kettle）完成数据清洗与预处理。能够运用 SQL/NoSQL 数据库（如 MySQL、MongoDB）实现数据存储与管理。具备使用 Python/R 语言或可视化工具（如 Tableau、Power BI）进行数据分析和结果展示的能力。能结合实际问题设计大数据处理流程，完成简单项目开发。 3、素养目标 培养数据敏感性，形成基于数据驱动的逻辑思维和决策意识。理解数据安全与隐私保护的伦理规范，树立合规使用数据的责任意识。提升团队协作能力，能通过小组分工完成综合性项目任务。关注大数据技术的前沿动态（如 AI 大模型、边缘计算），形成持续学习的习惯。 教学内容：					

模块 1：大数据基础概念

大数据的定义、5V 特性与技术挑战 大数据生态体系架构（Hadoop/Spark 生态）
行业应用案例解析（如推荐系统、用户画像）

模块 2：大数据技术工具与实践

数据采集与清洗：爬虫技术、日志采集工具、数据清洗方法 数据存储与管理：
HDFS、HBase、Hive、Redis 数据分析与挖掘：MapReduce 编程、Spark 核心操作、机
器学习基础 数据可视化：Tableau/Power BI 工具使用

模块 3：项目实战与行业应用

电商用户行为分析（从日志采集到用户画像生成） 社交媒体舆情分析（基于文
本挖掘的情感分析） 实时数据流处理（如 Flink/Kafka 实现实时监控）

教学方法与手段

1、理论+实践结合

理论讲授：通过多媒体课件、动画演示讲解技术原理。

实验操作：基于虚拟化平台（如 Docker）搭建实验环境，完成 Hadoop 集群部署、
Spark 任务提交等实操。

案例教学：结合企业真实数据案例（脱敏后）分析技术选型与实现路径。

2、项目驱动教学：

分组完成从需求分析到成果展示的完整项目（如“电影评分数据分析系统”）。
使用 Git 进行版本管理，模拟企业开发流程。

3、混合式学习

线上资源：提供 MOOC 视频（如《大数据导论》）、代码库（GitHub/Jupyter Notebook
示例）。

线下互动：课堂讨论、技术沙龙、企业专家讲座。

4、分层教学法

基础任务（必做）：HDFS 文件操作、Python 数据清洗。

进阶任务（选做）：Spark 性能调优、实时数据流处理。

5、考核方式

过程性考核（40%）：实验报告、课堂参与、小组项目。

终结性考核（60%）：理论考试（30%）+ 综合项目答辩（30%）。

6、特色与创新

工具链全覆盖：从 Linux 基础到 Hadoop 生态工具链，强调技术栈的完整性和实

用性。

行业对接：引入企业真实案例，结合阿里云/腾讯云等平台资源进行实训。

思政融入：通过数据隐私与安全案例分析（如《个人信息保护法》），培养职业责任感。

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程教学要求

课程名称	《企业财务会计》			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 一、知识目标 1、掌握财务会计基础理论 2、理解会计基本假设、会计要素、会计等式等核心概念。 3、熟悉企业会计准则和会计制度的基本框架。 4、掌握企业经济业务的会计核算 5、熟练处理资产、负债、所有者权益、收入、费用等会计要素账务处理。 6、理解企业常见业务（如采购、销售、投资、筹资等）的会计处理方法。 7、理解财务报表编制与分析 8、掌握资产负债表、利润表、现金流量表的编制方法。 9、了解财务报表分析的基本指标（如偿债能力、盈利能力等）。 二、技能目标 1、账务处理能力 （1）能独立完成从原始凭证审核到记账凭证填制、账簿登记的全流程操作。 （2）熟练运用财务软件（如用友、金蝶）进行电算化做账。 （3）报表编制能力 （4）能根据企业经济业务准确编制财务报表。 （5）能进行简单的报表合并（如母子公司的资产负债表合并）。 2、税务处理能力 （1）掌握增值税、企业所得税等常见税种的计算与申报流程。 （2）理解发票管理、税收优惠政策的实务应用。					

3、成本核算能力

掌握产品成本核算的基本方法（如品种法、分批法）。

三、职业素养目标

1、职业道德与合规意识

2、遵守会计职业道德规范（如诚信、客观、保密）。

3、树立法律意识，熟悉《会计法》《税法》等相关法规。

4、沟通与团队协作能力

5、能与其他部门（如采购、销售）协作完成财务相关工作。

6、具备向非财务人员解释财务数据的表达能力。

7、信息化应用能力

8、适应数字化趋势，掌握 Excel、财务软件等工具的高效使用。

9、持续学习意识

10、关注会计准则、税收政策的更新，具备自主学习能力。

四、实践应用目标

1、岗位适应能力

通过模拟实训或顶岗实习，熟悉企业财务部门的工作流程。

2、问题解决能力

能分析企业实际账务问题（如账实不符、税务风险）并提出解决方案。

教学内容：

一、财务会计概念框架。

二、会计要素核算方法和账务处理程序运用。

三、财务会计报告编制。

四、会计制度设计原理及方法。

五、利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。

六、挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能

教学方法与手段：

案例教学、智能财会实训、翻转课堂

课程名称	智能化成本核算与管理			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握传统成本核算方法（如分批法、分步法、作业成本法）的核心

原理及适用场景。理解智能化工具（如 ERP 系统、RPA 流程自动化、Python/R 数据分析）在成本核算与管理中的应用逻辑。熟悉大数据、人工智能（AI）及物联网（IoT）技术在成本预测、分析与控制中的前沿实践。

2. 能力目标：能够运用智能化工具完成企业多维度成本核算（如产品、项目、部门成本），并生成可视化分析报告。具备基于数据挖掘的成本动因分析与优化能力，结合机器学习模型实现成本预测与动态管理。能针对企业实际业务场景设计智能化成本管理方案，协同 IT 部门推进系统落地。

3. 素养目标：培养数据驱动的成本决策意识，理解成本管理对企业战略与可持续发展的支撑作用。树立技术伦理与合规意识，注重数据安全与成本信息保密性。提升跨学科协作能力，适应“业财融合”与“智能财务”的行业趋势。

教学内容：

1. 智能化成本核算系统认知。
2. 成本核算原则和程序。
3. 要素费用归集和分配。
4. 产品成本计算方法。
5. 成本报表编制。
6. 成本分析与控制。
7. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。
8. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
9. 能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德

教学方法与手段：

1. 理论教学：引入特斯拉工厂成本优化、京东物流智能仓储成本控制等案例，解析技术逻辑。课前通过微课学习 Python 基础语法，课堂聚焦成本预测模型代码调试。

2. 实践教学：利用 ERP 沙盘系统模拟企业生产流程，完成成本归集与分摊实操。通过 Tableau/Power BI 设计动态成本监控看板。分组为企业设计 RPA 成本自动化流程，并演示运行效果。

3. 技术融合教学：使用 Azure Machine Learning 或 Google Colab 构建成本预测模型。通过传感器模拟生产现场数据，实时计算能耗成本。

4. 校企合作：邀请智能制造企业财务总监分享“数字化车间成本管理”实战经验。联合科技公司提供真实数据集（如电商平台运营成本），指导学生完成分析项目。

5. 差异化教学：Excel+VBA 实现半自动化成本核算。Python+SQL 完成复杂成本数据库建模。					
课程名称	《智慧化税费申报与管理》			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 一、知识目标 （一）税收政策基础 1、掌握增值税、企业所得税、个人所得税等主体税种的计算方法及 2023 年最新优惠政策（如小规模纳税人减免政策） 2、理解金税四期背景下“以数治税”的监管逻辑与风险点 （二）智慧化工具认知 1、熟悉电子税务局、自然人电子税务局（扣缴端）、增值税发票管理系统 2.0 等官方平台功能模块 2、了解智能财税软件（如航信诺诺、百旺薪管家）的应用场景 二、技能目标 （一）全流程税费申报 能独立完成： 1、增值税及附加税申报（含留抵退税申报） 2、企业所得税预缴与汇算清缴（A 类/B 类报表） 3、个人所得税综合所得年度汇算 4、会使用“一键申报”“智能匹配”等自动化功能 （二）发票数字化管理 熟练操作： 1、全电发票的授信额度申请与开具 2、增值税专用发票的勾选认证与红冲处理 3、通过 OCR 技术快速录入进项发票 （三）风险监控与应对 1、会通过电子税务局“税务健康度检查”功能识别风险预警 2、能修正常见申报错误（如未开票收入漏报、跨期费用误填） 三、职业素养目标 （一）数据安全意识					

1、遵守《数据安全法》规范，保护企业财税数据隐私

2、严格执行数字证书、办税员权限分级管理制度

（二）政策敏感度

1、定期关注“国家税务总局”公众号等官方政策发布渠道

2、能结合行业特点（如跨境电商、高新企业）进行税收筹划建议

（三）人机协同能力

1、在智能软件辅助下保持职业判断力（如异常发票的人工复核）

四、技术应用目标

（一）RPA 机器人应用

会配置简单自动化流程（如自动抄报税、社保数据比对）

（二）大数据分析基础

能通过税务大数据平台生成税负分析报告

教学内容：

一、智慧税务基础认知

1、税收数字化改革

2、金税四期系统架构与数据监控逻辑

3、电子税务局（含自然人扣缴端）全功能导航实操

4、全电发票推广政策与票务数字化管理趋势

二、智能财税工具入门

1、主流税务软件对比（航信诺诺、百旺、电子税务局客户端）

2、企业税务数字账户授权与权限管理

实训项目：电子税务局企业身份注册与实名认证全流程模拟

二、增值税智慧化申报

1、全电发票全流程管理

2、发票额度智能调整申请

3、批量开具与自动化交付（XML/PDF）

4、红字发票电子确认单操作

5、增值税申报进阶

6、一般纳税人申报表智能预填与修正（主表+附表）

7、留抵退税智能测算与风险自检

8、小规模纳税人免税申报要点

实训项目： 制造业企业月度增值税申报（含进项税勾选+附加税联动计算）

三、所得税智慧申报

- 1、企业所得税智能化处理
- 2、企业所得税预缴申报表（A类）智能填报
- 3、汇算清缴 RPA 工具应用（费用自动匹配/纳税调整提示）
- 4、高新技术企业加计扣除申报实操
- 5、个人所得税数字化管理
- 6、自然人扣缴端专项附加扣除自动累计
- 7、年度汇算 APP 端退税/补税智能申报
- 8、直播行业佣金收入个税筹划案例

实训项目： 跨境电商企业季度所得税预缴（含跨境支付备案）

四、税务风险智慧管控

- 1、税务健康度诊断
- 2、电子税务局“一户式”风险指标解读
- 3、增值税税负率行业预警值比对
- 4、智能风控工具
- 5、发票异常预警系统（走逃票、上下游关联分析）
- 6、税务大数据监测报告生成（以某零售企业为例）

教学方法与手段：

“三阶递进”任务驱动法、“岗课赛证”四维融合教学、虚实结合的“双场景”教学

课程名称	《管理会计实务》			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

一、知识目标

- 1、掌握管理会计核心工具
- 2、理解本量利分析、预算编制、成本控制等工具的应用场景
- 3、熟悉作业成本法（ABC）、平衡计分卡（BSC）等现代管理方法
- 4、认知数字化管理趋势

5、了解财务共享中心、BI 可视化分析等新技术在管理会计中的应用

二、技能目标

（一）经营分析能力

- 1、能编制产品盈亏分析表并提出定价建议
- 2、会使用敏感性分析工具评估经营风险

（二）决策支持能力

- 1、能运用差量分析法进行生产/外包决策
- 2、会编制现金流预算并识别资金缺口

（三）数字化工具应用

- 1、能用 Excel/财务 BI 工具制作动态成本看板
- 2、会通过 ERP 系统提取管理报表数据

三、职业素养目标

- 1、业务协同意识：能解读销售、生产等部门数据需求
- 2、数据伦理观念：遵守《数据安全法》规范使用经营数据
- 3、持续学习能力：关注 CMA（美国管理会计师）知识体系更新

教学内容：

一、管理会计基础认知

（一）理论要点

- 1、管理会计与财务会计的区别
- 2、管理会计职业道德（如数据保密性）
- 3、数字化转型对管理会计的影响

（二）技能实训

- 1、企业组织结构与财务岗位角色模拟
- 2、ERP 系统中管理会计模块导航

二、成本控制与决策

（一）成本性态分析

- 1、变动成本/固定成本划分（制造业案例）
- 2、高低点法、回归分析法实操

（二）本量利分析

- 1、盈亏平衡点计算（Excel 动态模型）
- 2、多产品组合决策（边际贡献法）

（三）现代成本管理

1、作业成本法（ABC）在物流企业的应用

2、目标成本法（新能源汽车行业案例）

实训项目：某企业新产品投产决策分析（含成本测算+市场敏感性分析）

三、预算管理与控制

（一）全面预算编制

1、销售预算→生产预算→现金预算的勾稽关系

2、零基预算编制（行政事业单位案例）

3、预算执行分析

4、预算差异分析（材料价差/量差分解）

5、滚动预算调整（零售业季度调整）

数字化工具应用：用友 U8 预算模块实操（预算编制→审批→执行监控）

四、绩效评价与决策

（一）责任中心考核

1、利润中心/投资中心指标设计（EVA 计算）

2、平衡计分卡（BSC）四维度指标分解

（二）经营决策支持

1、自制或外包决策（差量分析法）

2、特殊订单接受决策（剩余产能分析）

情景模拟：模拟企业战略会议：根据财务数据提出扩张/收缩建议

五、管理会计数字化

1、财务 BI 应用：Power BI 制作成本趋势可视化看板

2、ERP 深度应用：SAP 系统管理报表提取与分析

3、RPA 自动化：设置费用分析机器人

教学方法与手段：

“三阶递进”任务驱动法、“岗课赛证”四维融合教学、虚实结合的“双场景”教学

课程名称	财务大数据分析			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握财务分析的基本理论与方法，熟悉财务报表分析、成本管理、预算控制等核心会计知识。理解大数据技术（如数据挖掘、机器学习、数据可视化）

的基本原理及其在财务领域的应用场景。熟悉主流大数据工具（如 Python、SQL、Tableau、Power BI）及财务信息系统（如 ERP、SAP）的操作方法。

2. 能力目标：具备从海量财务数据中提取、清洗、分析数据的能力，并能结合业务场景进行财务预测、风险预警和决策支持。能够运用大数据工具完成财务建模、可视化分析及自动化报告生成。培养跨学科思维，能将财务知识与信息技术、统计学、管理学结合，解决复杂商业问题。

3. 素养目标：树立数据驱动的财务决策意识，培养严谨的数据分析习惯与职业道德。增强团队协作能力，能够在多角色团队中沟通与协作，完成综合性分析项目。关注大数据技术发展前沿，理解数据隐私、安全与伦理问题。

教学内容：

1. 大数据技术概述。
2. 数据挖掘。
3. 认识数据。
4. 数据预处理。
5. 数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）。
6. 文本挖掘。
7. 利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。
8. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
9. 能熟练应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养良好的数据思维和数据素养

教学方法与手段：

1. 混合式教学：通过课堂讲解夯实财务与大数据基础理论。引入企业真实案例（如特斯拉财报分析、瑞幸咖啡数据造假事件），剖析数据背后的商业逻辑。学生课前自学工具操作视频，课堂聚焦问题讨论与实践演练。

2. 项目驱动教学：设置“基础分析→行业应用→综合决策”三级项目，逐步提升复杂度。联合企业提供真实数据集（如上市公司公开数据、模拟经营数据），学生完成分析报告并答辩。

3. 信息化手段：利用 MOOCs（如 Coursera）、虚拟仿真实验平台（如用友财务大数据平台）辅助学习。通过 Jupyter Notebook、Google Colab 等云端工具进行代码编写与数据建模。通过沙盘模拟企业财务场景，训练动态决策能力。

课程名称	企业内部控制			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 知识目标： 1. 掌握企业内部控制的基本概念、目标及核心要素（如 COSO 框架、风险管理等）。 2. 理解内部控制的主要流程（采购、销售、资金管理、资产管理等）及关键控制点。 3. 熟悉国内外内部控制法规（如《企业内部控制基本规范》、SOX 法案等）。 能力目标： 1. 能够识别企业运营中的风险点，并设计相应的控制措施。 2. 具备编制内部控制流程图、撰写内控报告的能力。 3. 通过案例分析及模拟实训，提升内控问题的发现与解决能力。 素养目标： 1. 培养风险防范意识及合规经营理念，增强职业道德与社会责任感。 2. 提升逻辑思维与团队协作能力，适应企业内控岗位需求。 教学内容： 1. 企业内部控制基本规范。 2. 企业内部控制应用指引主要内容。 3. 小企业内部控制规范。 4. 企业内部控制评价指引。 5. 利用企业内部控制虚拟实训平台开展 课程实训，提升教学效果。 6. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功 能。 7. 培养风险意识和内部控制的思维，了解 企业内部控制环境，掌握企业主要业务的规 范流程和制度，掌握内部控制的基本方法，培养参与管理、强化服务的意识。 教学方法与手段： 讲授法：系统讲解企业内部控制的基本理论、方法和相关法律法规，使学生掌握课程的核心知识体系。 案例分析法：选取典型的企业内部控制案例，引导学生进行深入分析和讨论，提高学生运用理论解决实际问题的能力。例如，分析安然公司、世通公司等因内部控制					

失效导致的财务丑闻案例，以及一些内部控制良好的企业案例。

小组讨论法：在课堂上设置小组讨论环节，如讨论“如何在企业中建立有效的内部控制环境”“如何设计采购业务的内部控制流程”等，培养学生的团队合作能力和批判性思维。

情景模拟法：模拟企业内部的业务场景，如模拟企业内部审计过程、模拟内部控制缺陷的整改过程等，让学生在实践中加深对内部控制流程和方法的理解。

课程名称	Excel 在会计中的应用			开课学期	5
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 掌握 Excel 基础操作与会计表格设计，熟悉 Excel 工作界面及工具功能，能根据会计业务需求设计标准化表格；
2. 熟练运用会计常用函数完成数据匹配、条件求和、逻辑判断及财务计算；
3. 掌握数组公式与嵌套函数的使用技巧，解决复杂会计问题；
4. 掌握会计报表与底稿编制，通过 Excel 完成从记账凭证到财务报表的全流程编制。

教学内容：

1. Excel 基础操作与会计表格设计；
2. 函数公式与数据计算；
3. 数据处理与分析技术；
4. 会计报表与底稿编制

教学方法与手段：

任务驱动教学法、案例教学法、混合式教学

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程教学要求

课程名称	审计基础与实务			开课学期	2
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：掌握审计的基本概念、原则与准则体系（如中国注册会计师审计准					

则、国际审计准则）。熟悉审计流程（计划、实施、报告）及核心方法（风险评估、内部控制评价、审计证据收集）。理解审计报告类型、审计意见形成逻辑及法律责任。

2. 能力目标：能够编制审计计划，运用审计程序（如函证、监盘、分析程序）获取充分适当的审计证据。具备识别财务舞弊风险、评估内部控制有效性及提出改进建议的能力。能够独立完成审计工作底稿编制，撰写规范审计报告并清晰陈述审计结论。

3. 素养目标：树立审计职业道德与职业怀疑精神，坚守独立性、客观性和保密性原则。培养严谨的逻辑思维与风险敏感性，能够基于证据进行批判性分析。增强团队协作能力，适应审计项目组分工协作模式。

教学内容：

1. 掌握审计基本概述。
2. 能够实施销售与收款循环审计。
3. 能够实施采购与付款循环审计。
4. 能够实施生产与存货循环审计。
5. 能够实施投资与筹资循环审计。
6. 能够实施货币资金审计。
7. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

8. 掌握财务审计的基本知识、基本理论、内容、范围和审计程序；熟练掌握各种业务循环审计的步骤、审计要点；能够熟练运用审计技术方法，获取审计证据，填制工作底稿，出具审计报告，并养成良好的审计职业习惯和审计职业道德

教学方法与手段：

1. 案例教学与情景模拟：通过上市公司审计失败案例（如康美药业）分析职业道德与程序漏洞。模拟审计项目组分工（项目经理、审计助理、质量控制复核人），完成从计划到报告的完整流程。

2. 实务操作与工具训练：利用审计软件完成数据提取、分析及底稿生成（如 Excel VBA 批量处理数据、IDEA 执行审计抽样）。通过虚拟企业财务系统（如用友审计仿真平台）模拟货币资金监盘、存货盘点等场景。

3. 项目驱动与校企协同：阶段 1（小型企业审计计划书编制），阶段 2（基于模拟数据的应收账款函证与坏账准备测试），阶段 3（综合审计报告撰写与答辩）。邀请会计师事务所合伙人分享实务经验，解析审计项目难点。

4. 信息化教学平台：搭建审计准则、工作底稿模板、案例库等资源平台，供学生随时查阅。使用“学习通”发布随堂测验（如风险评估选择题），实时分析答题数据

并针对性讲解。

课程名称	《企业财务管理》			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

一、知识目标

- （一）掌握财务管理基础理论
- （二）理解财务管理的基本概念、目标和环境（如货币时间价值、风险与收益权衡）。
- （三）熟悉企业财务活动的核心内容：筹资、投资、营运资金管理和利润分配。
- （四）掌握财务分析工具与方法
- （五）掌握财务报表分析（资产负债表、利润表、现金流量表）的关键指标（如流动比率、ROE）。
- （六）理解财务预测与预算编制的基本流程（如销售百分比法）。
- （七）理解财务决策逻辑
- （八）掌握投资决策方法（净现值 NPV、内含报酬率 IRR）。
- （九）熟悉筹资决策影响因素（资本成本、财务杠杆）。

二、技能目标

（一）财务分析能力

- 1、能运用 Excel 或财务软件计算财务比率，诊断企业财务状况。
- 2、能通过可视化工具（如 Power BI）制作财务分析报告。
- 3、预算与成本控制能力
- 4、能编制企业月度/年度预算表，并进行预算差异分析。
- 5、能提出成本优化建议（如存货 ABC 分类管理）。

（二）投融资实务能力

- 1、能评估项目投资可行性（如固定资产更新决策）。
- 2、能比较不同筹资方式（银行贷款、股权融资）的优缺点。
- 3、风险管理能力
- 4、能识别企业财务风险（如现金流断裂风险），并提出应对措施。

三、职业素养目标

（一）职业道德与合规意识

1、遵守《会计法》《企业财务通则》等法规，坚守诚信原则。

2、理解企业内部控制的重要性（如资金审批流程）。

（二）沟通与协作能力

1、能向非财务人员解释财务数据（如向销售部门说明回款要求）。

2、具备跨部门协作意识（如参与采购成本优化会议）。

（三）信息化应用能力

熟练使用 1-2 种财务软件（如用友 U8、金蝶 K3）完成日常财务操作。

教学内容：

一、财务管理基础

二、预算管理

三、筹资管理

四、投资管理

五、运营资金管理

六、成本管理

七、收入与分配管理

八、财务分析与评价

教学方法与手段：

案例教学、分组讨论、头脑风暴

课程名称	市场营销基础			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：市场营销学的学习目标旨在培养学生掌握市场营销的核心理论、实践技能及创新思维，使其能够适应市场需求并解决实际问题。具体包括：

知识目标：掌握市场营销的基本概念、环境分析工具（如 SWOT）、消费者行为分析、市场细分与定位（STP）、4P 营销组合（产品、价格、渠道、促销）等核心理论。

能力目标：培养市场调研、营销策划、品牌管理、数据分析等实操能力，提升团队协作、沟通表达及创新决策能力。

素质目标：树立职业道德意识，增强市场洞察力，培养国际化视野和跨文化营销能力。

教学内容：

1. 市场营销基础理论

2. 市场营销的定义、发展历程及现代营销观念（如关系营销、绿色营销等）。

3. 市场环境 with 消费者行为分析
4. 宏观/微观环境分析、消费者购买决策过程、组织市场行为。
5. 市场调研与数据分析
6. 调研方法、数据收集与分析、市场预测技术
7. 营销战略与策略
8. STP 战略、竞争战略、4P 营销组合
9. 营销管理与创新
10. 营销计划制定、组织与控制、数字化营销、国际市场营销

教学方法与手段：

1. 案例教学法：通过经典商业案例（如万宝路品牌重塑、奥普浴霸定价策略）分析，提升学生问题解决能力。
2. 项目教学法：学生分组完成模拟创业项目，如制定市场调研报告、品牌推广方案等。
3. 体验式教学：通过企业实习、沙盘模拟、商业竞赛（创业大赛）增强实战经验。
4. 数字化工具辅助教学：利用在线营销平台（如 Google Analytics、社交媒体营销工具）进行数据分析与广告投放实训。
5. 互动式课堂：采用翻转课堂、小组讨论、角色扮演（如模拟销售谈判）提高课堂参与度。

课程名称	财经法规与会计职业道德			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

知识目标：

1. 掌握会计法律法规体系的基本框架和核心内容
2. 理解《会计法》《税收征收管理法》《票据法》等主要财经法规
3. 熟悉会计职业道德规范的基本要求和具体内容
4. 了解违反财经法规的法律责任和后果

能力目标：

1. 能够运用财经法规解决实际工作中的常见问题
2. 具备识别会计业务中法律风险的能力
3. 能够正确处理会计职业道德冲突

4. 掌握会计凭证、账簿、报表的合法合规处理方法

素养目标：

1. 培养遵纪守法的职业意识
2. 树立诚实守信的职业道德观
3. 增强社会责任感和职业荣誉感
4. 提升职业判断能力和风险防范意识

教学内容：

会计法规模块：

1. 会计法律制度体系
2. 会计核算与监督的法律规定
3. 会计机构与会计人员管理
4. 违反会计法的法律责任

税收法规模块：

1. 税收征收管理法律制度
2. 增值税、企业所得税等主要税种法规
3. 税收违法行为的法律责任

金融法规模块：

1. 支付结算法律制度
2. 票据法规与实务
3. 现金管理相关规定

职业道德模块：

1. 会计职业道德规范
2. 会计职业行为准则
3. 会计职业道德评价与监督
4. 会计职业道德案例分析

综合应用模块：

1. 企业常见法律风险防范
2. 会计职业道德冲突处理
3. 会计法律责任案例分析

教学方法与手段：

讲授法：系统讲解财经法规与会计职业道德的基本理论和主要内容，使学生掌握

课程的核心知识体系。

案例分析法：选取典型的企业财经法规与会计职业道德案例，引导学生进行深入分析和讨论，提高学生运用理论解决实际问题的能力。

小组讨论法：在课堂上设置小组讨论环节，如讨论“如何在实际工作中遵守会计职业道德”“如何处理违法会计行为”等，培养学生的团队合作能力和批判性思维。

角色扮演：在课堂上进行角色扮演活动，如模拟会计人员处理违法会计行为、模拟企业管理人员讨论职业道德问题等，让学生从不同角色的角度理解财经法规与会计职业道德的重要性。

多媒体教学：利用多媒体课件、视频资料、图表等展示财经法规与会计职业道德的流程、案例和实际应用场景，使教学内容更加生动形象，提高学生的学习兴趣和注意力。

课程名称	电子商务基础			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识；
2. 能独立完成电商平台商品上架、店铺装修、数据基础分析等基础操作。

教学内容：

1. 基础理论：电子商务定义、发展历程及行业生态；电子商务的基本框架，掌握B2B、B2C、C2C、O2O等电子商务的特点；电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念；
2. 实践应用：电商平台实操，选品、商品信息优化、上架以及店铺后台管理等全流程；数据分析：流量与转化率基础指标解读。

教学方法与手段：课堂理论讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式、讨论式及任务驱动教学、校企合作

课程名称	思维训练			开课学期	3
参考学时	54	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标

理解思维的基本概念与分类，掌握逻辑思维、批判性思维、创造性思维等核心思

维类型的定义与特征。

学习结构化思考框架（如金字塔原理、思维导图等），掌握问题分析与拆解的基本方法。

了解常见逻辑谬误与认知偏差，能够识别并避免其在日常思考中的应用。

2、能力目标

（1）逻辑思维能力

能够运用演绎推理和归纳推理解决复杂问题，构建严谨的论证链条。

通过案例分析，提升对信息真伪的辨别能力和因果关系的分析能力。

（2）批判性思维能力

学会质疑与反思观点，基于证据和逻辑评估信息的可信度。

在讨论中提出有深度的反驳或补充意见，形成独立判断。

（3）掌握头脑风暴、六顶思考帽等工具，突破思维定式，提出创新解决方案。

通过跨学科联想和类比思维，培养多元化视角。

（4）问题解决与决策能力

运用系统性思维模型（如 SWOT 分析、决策树）解决实际问题，权衡利弊并制定可行方案。

3、情感与态度目标

（1）培养主动思考的习惯，对复杂问题保持好奇心和探究精神。

（2）建立开放包容的心态，尊重多元观点并愿意修正自身认知偏差。

（3）增强团队协作意识，在集体讨论中有效倾听与表达，共同优化解决方案。

教学内容：

模块 1：逻辑思维基础

逻辑推理（演绎、归纳、类比）

论证结构与有效性分析

模块 2：批判性思维训练

逻辑谬误识别（如偷换概念、滑坡谬误）

证据评估与信息溯源

模块 3：创造性思维激发

发散思维与收敛思维结合

创新工具应用（如 SCAMPER 法、思维导图）

模块 4：实践应用

现实问题解决（案例：社会议题、商业决策）

跨学科项目设计（如科技与人文结合的创新方案）

教学方法与手段：

1、互动式教学

案例分析：通过经典案例（如商业决策、科学发现）引导学生拆解思维过程。

辩论与角色扮演：模拟真实场景（如法庭辩论、商业谈判），训练逻辑表达与应变能力。

2、工具驱动学习

用思维导图软件（如 XMind）、逻辑流程图工具进行可视化训练。

借助在线协作平台（如 Miro）开展小组头脑风暴与方案设计。

3、项目式学习（PBL）

分组完成开放性课题（如“设计低碳校园方案”），从问题定义到成果展示全程实践。

4、反馈与迭代

通过同伴互评、教师点评优化思考路径，强调“过程重于结果”。

5、评估方式

（1）过程性评价（60%）：课堂参与度、小组讨论贡献、思维工具应用作业。

（2）终结性评价（40%）：

综合项目报告（需体现逻辑性、创新性、可行性）

限时思维挑战（如快速分析并解决突发问题）。

课程名称	财经应用文写作			开课学期	4
参考学时	54	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1、了解应用文体写作常识；

2、掌握常用财经应用文体的写作技能；

3、提高语言表达能力、文字处理能力、逻辑思维能力、处理事务能力等综合素质和综合能力。

主要内容：

4、理解财经应用写作基础知识；

5、掌握财经通用文书写作（管理文书、事务文书、会务文书）；

3、掌握财经专业文书写作（调研决策文书、招投标文书、财经协约文书、财经信息传播文书、营销文书）；

教学方法与手段：

本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

1、讲授法：通过系统讲解财经应用文的基本格式、写作规范和语言要求，帮助学生掌握理论知识；

2、多媒体演示法：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。

3、通过实训练习进行写作及找错练习；

4、讨论法：根据知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升写作能力。

5、通过案例分析引导学生课堂上积极思考并阐述个人观点，这样能够帮助学生加深对应用写作的理解及兴趣；

6、翻转课堂法：坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学知识的理解。

4、实践性教学环节

表 8 实践性教学环节教学要求

课程名称	大数据与会计专项实训			开课学期	6
参考学时	72	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标：					
1. 掌握智能财务核算与数据分析技能，通过专项实训，熟练运用财务软件（如用友、金蝶）完成账务处理、报表编制，同时掌握 Python、SQL 等工具对财务数据进行清洗、建模与可视化分析。					
2. 学会从业务端提取数据，运用 Excel 高级函数、Power BI 等工具构建财务分					

析模型，为企业管理决策提供数据支撑。

3. 增强团队协作与沟通能力，通过小组项目实践，培养学生的团队合作精神和沟通能力，学会在团队中发挥各自的优势。

4. 培养创新思维与问题解决能力，鼓励学生在实训过程中提出创新性的营销策略和解决方案，提升应对复杂问题的能力。

教学内容：

智能财务核算与自动化实训，内容涵盖财务实务、账务处理智能化、电子报表编制、预算管理全流程等多个方面，通过模拟真实电商平台与实战项目，让学生在实际操作中积累经验。

教学方法与手段：案例分析法、项目驱动教学法、模拟实训与竞赛、小组合作与讨论、企业导师指导

课程名称	毕业设计			开课学期	5-6
参考学时	144	学分	6	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 综合运用专业知识解决财务实务问题，解决实际会计项目中的复杂问题；
2. 通过毕业设计，培养学生独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力，激发创新思维；
3. 掌握学术报告的撰写规范和方法，能够清晰、准确地表达研究思路和成果；
4. 培养学生严谨的学术态度和良好的职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。

教学内容：

1. 毕业设计选题与指导；
2. 成果展示与答辩

教学方法与手段：导师指导制、成果展示与交流、过程性评价与反馈

课程名称	专业见习及专业教育			开课学期	6
参考学时	24	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 通过实地见习和专业教育，实现理论知识与技术工具的实践转化，在企业导师指导下，运用 Python、财务软件等工具完成具体任务，提升“数据采集—分析—汇报”全链条技能；

2. 认知财务数字化转型现状与趋势，通过实地见习，了解大数据、人工智能、RPA等技术在会计核算、审计、财务管理中的实际应用；

3. 掌握财务全流程运营逻辑，熟悉企业“业务数据→财务数据→管理决策”的数字化流转路径；

4. 通过实际操作和实践体验，学生能够将理论知识与实际工作相结合，提升专业技能和实践操作能力；

5. 培养学生的职场意识、职业规范和职业道德，帮助学生更好地适应未来的工作环境。

教学内容：

企业实地见习，参与企业的实际项目，如智能财务核算、财务大数据分析等，积累实践经验。

教学方法与手段：实地见习与观摩、项目实践与模拟、过程性评价与反馈

课程名称	岗位实习			开课学期	5-6
参考学时	576	学分	24	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 通过在企业岗位上的实习，学生能够熟练掌握会计相关岗位的实际操作技能，包括智能财务核算、财务大数据分析、财务合规与风险管控等；

2. 培养学生的职场意识、职业规范和职业道德，使其能够快速适应企业的工作环境和文化；

3. 通过与企业员工和其他实习生的合作，学生能够提升团队协作能力和沟通能力，学会在团队中发挥自己的优势；

4. 通过实际工作，学生能够积累宝贵的工作经验，了解行业内的不同岗位职责和发展路径，为未来的职业发展打下坚实的基础；

5. 在实习过程中，学生能够发现实际工作中遇到的问题，并通过实践尝试解决问题，提升分析问题和解决问题的能力。

教学内容：

1. 实习指导与培训，包括职业素养与规范、职场礼仪与沟通技巧等

2. 企业实地实习，实习生参与企业实际项目，通过实际操作积累经验，提升专业技能。

教学方法与手段：实践性教学、导师指导与反馈、校内教师跟踪指导、线上交流与支持等。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法

治思维，责任担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

三年总学时数 2958。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时/周计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 12.8%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 18 学时为 1 个学分，集中实践以一周计 24 学时为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教育教学活动周为 40 周，三年共 120 周，岗位实习不少于 6 个月，运行表中按 20 周(20 学分)计算。

(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)

表 9 教学活动时间安排表

学 年	学 期	总周 数	课堂 教学	考试	入学教 育、军 训	实践性教育环节				假日 及机 动	小 计
						专项 实训	岗位 实习	毕业 设计	专业见习及专 业教育(含职 业素养)		
一	1	20	16	1	3						40
	2	20	17	2						1	
二	3	20	17	2						1	40
	4	20	17	2						1	
三	5	20	4	0		3	9	3		1	40
	6	20	0	0			15	3	1	1	
合计		120	71	7	3	3	24	6	1	5	120

(周次设置根据专业教学需要)

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 151。课时总数为 2958 学时，其中公共课程 1008 学时，约占总学时 34%，实践教学 1849 学时，约占总学时 50.1%，选修课程 378 学时，约占总学时 12.8%。

表 10 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	11	194	22	216	7.30%
	通识课程	必修	37	339	345	684	23.12%
		任选	6	108	0	108	3.65%
	小计			54	641	367	1008
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	21	180	198	378	12.78%
	专业核心课程	必修	21	126	252	378	12.78%
	专业拓展课程	专选	21	162	216	378	12.78%
	实践性教育环节	必修	34	0	816	816	27.59%
	小计			97	468	1482	1950
合计			151	1109	1849	2958	100.00%

（三）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

教学进程表（三年制高职）

课程模块	课程类别	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学 分	学 时 数			考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
											一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	999001	思想道德与法治	理论+实践	3	54	46	8	考试	3						
			999002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2	36	30	6	考查	2						
			999003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践	3	54	46	8	考试		3					
			999004-1	形势与政策（一）	纯理论	1	6	6		考查	2						
			999004-2	形势与政策（二）	纯理论		6	6				2					
			999004-3	形势与政策（三）	纯理论		6	6					2				
			999004-4	形势与政策（四）	纯理论		6	6						2			

			999004-5	形势与政策（五）	纯理论		6	6							2			
			999004-6	形势与政策（六）	纯理论		6	6								2		
		小计					9	180	158	22		7	5	2	2	2	2	
		选择性必修课	888001	中华优秀传统文化	纯理论	2	36	36	0	考查		2	2	2	2	2		第二至五学期，至少修1门。
			888002	党史	纯理论													
			888003	新中国史	纯理论													
			888004	改革开放史	纯理论													
			888005	社会主义发展史	纯理论													
		小计					2	36	36	0			2	2	2	2		
		通识课程	必修	999005-1	体育（一）	理论+实践	3	54	4	50	考查	3						
	999005-2			体育（二）	理论+实践	3	54	4	50	考查		3						
	999006			大学生心理健康教育	理论+实践	2	36	26	10	考查	2							
	999007			军事理论	纯理论	2	36	36	0	考查	2							
	999008			军事技能	理论+实践	3	72	0	72	考查	3w							
	999009			国家安全教育	理论+实践	2	36	30	6	考查		2						
	999010-1			大学英语（一）	理论+实践	4	72	60	12	考试	4							
	999010-2			大学英语（二）	理论+实践	4	72	60	12	考试		4						
	999011			信息技术	理论+实践	4	72	10	62	考试	4							
	999012			职业生涯规划与就业指导	理论+实践	2	36	24	12	考查		2						
	999013			创新创业	理论+实践	2	36	10	26	考查						2		
	999014			公共艺术	理论+实践	2	36	24	12	考查				2				
	999015			劳动教育	理论+实践	1	18	9	9	考查		1						
	999016			大学语文	理论+实践	3	54	42	12	考查					3			
	小计					37	684	339	345		15	12	2	3	2	0		
	任选			人文素养与职业素养培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查	2	2	2	2				
				自然科学与科学精神培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
				体育竞技与安全健康教育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
				创新创业与职业技能培育类	纯理论	1.5	27	27	0	考查								
	小计（不低于108学时，6学分）					6	108	108	0		2	2	2	2	0	0		
	公共基础课程合计					54	1008	641	367	0	24	21	8	9	6	2		
专业（技能）课程	专业基础课		必修	501001	经济学基础	理论+实践	3	54	36	18	考试	3						
				501002	经济法基础	理论+实践	3	54	36	18	考试				3			
				501003	统计基础	理论+实践	3	54	36	18	考试			3				
		501004		基础会计	理论+实践	3	54	36	18	考试	3							
		501005		出纳业务操作	纯实践	3	54	0	54	考查		3						

		501006	管理学基础	理论+实践	3	54	36	18	考试		3					
		501007	大数据技术应用基础	纯实践	3	54	0	54	考查		3					
		小计			21	378	180	198		6	9	3	3	0	0	
专业核心课	必修	501008	企业财务会计	理论+实践	3	54	36	18	考试			3				
		501009	智能化成本核算与管理	理论+实践	3	54	18	36	考试			3				
		501010	智慧化税费申报与管理	理论+实践	3	54	18	36	考试			3				
		501011	管理会计实务	理论+实践	3	54	18	36	考查				3			
		501012	财务大数据分析	理论+实践	3	54	18	36	考查				3			
		501013	企业内部控制	理论+实践	3	54	18	36	考试				3			
		501014	Excel 在会计中的应用	纯实践	3	54	0	54	考查					3		
		小计			21	378	126	252		0	0	9	9	3	0	
专业拓展课	选修	501015	审计基础与实务	理论+实践	3	54	18	36	考查		3					
		501016	企业财务管理	理论+实践	3	54	18	36	考试			3				
		501017	市场营销基础	理论+实践	3	54	18	36	考试			3				
		501018	财经法规与会计职业道德	理论+实践	3	54	36	18	考试				3			
		501019	电子商务基础	理论+实践	3	54	36	18	考试				3			
		501020	财经应用文写作	理论+实践	3	54	36	18	考试				3			
		501021	思维训练	纯实践	3	54	0	54	考查			3				
		小计			21	378	162	216		0	3	6	6	0	0	
实践教学环节	必修	501022	大数据与会计专项实训	纯实践	3	72	0	72	考查						3W	
		999020	毕业设计	纯实践	6	144	0	144	考查					3W	3W	
		999021	专业见习及专业教育 （含职业素养）	纯实践	1	24	0	24	考查						1W	
		999022	岗位实习	纯实践	24	576	0	576	考查					9W	15W	
		小计			34	816	0	816		0	0	0	0	0	0	
专业（技能）课程合计				63	1134	468	666		6	12	18	18	3	0		
全程合计				151	2958	1109	1849		30	33	26	27	9	2		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍总现状

(1) 总量与结构标准：本专业严格落实专业开设的基本师资条件，现有专业专任教师 18 名，专业兼职教师 4 名，配备副高级职称以上的教师 7 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”教师 4 人。

(2) 职称与年龄梯队：本专业重点强化中青年骨干培养，45 岁以下青年教师占比为 77%，形成以资深教师为引领、中年教师为核心、青年教师为储备的可持续发展格局，有效规避人才断层风险。在职称结构上，高级专业技术职务教师

占比达 31.8%。当前，“双师型”教师占比为 22.7%，后续将通过企业实践认证、职业技能培训等路径，逐步提升“双师”队伍规模与质量，强化“理实一体化”教学能力。

2. 师德与能力建设

严格落实“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德考核纳入教师年度考核、职称评审“一票否决”项，建立师德档案与失信惩戒机制。

3. 本专业专任教师

本专业构建了一支结构合理的专任教师队伍，全面保障人才培养质量。所以专任教师均为本科及以上学历，其中硕士学位占比为 27.8%；且专任教师数与学生数比为 1：24，确保教学精力充分投入与个性化指导实效。教师团队兼具深厚的专业理论功底与丰富的实践经验，均达到相应技术技能水平，在教学中，教师均能落实课程思政要求，推动课堂创新。此外，专任教师每年至少 1 个月深入企业或生产性实训基地锻炼，持续跟踪新经济、新技术发展趋势，积极开展技术研发与社会服务，形成“理论教学—实践赋能—科研创新”的良性循环，为培养适应产业升级的高素质技术技能人才提供坚实支撑。

表 12 大数据与会计专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	冯若文	1996-07	女	硕士研究生	硕士	助教			基础会计、智能化成本核算与管理
2	王航	1991-10	男	硕士研究生	硕士				市场营销基础
3	李凯琳	1994-10	女	硕士研究生	硕士				电子商务基础
4	张永梅	1973-01	女	本科	学士	副高			思维训练
5	欧亚	1972-11	女	本科	学士	副高		是	企业内部控制
6	朱志达	1980-11	男	硕士研究生	硕士	讲师			Excel 在会计中的应用
7	刘莉	1973-11	女	本科	学士	讲师			大数据技术应用基础
8	蔡琳	1982-02	女	本科	学士	副高			大数据技术应用基础
9	董燕萍	1998-07	女	硕士研究生	硕士				企业财务会计

10	陈逆	1984-05	男	本科	学士				经济法基础
11	吴炳璋	1998-09	男	本科	学士				管理学基础
12	陈雯苑	1995-07	女	本科	学士	初级			管理学基础
13	林华捷	1999-01	男	本科	学士				财经应用文写作
14	洪闽仙	1982-10	女	本科		副高		是	财经法规与会计 职业道德
15	吴诚然	1996-10	男	本科	学士				经济学基础
16	刘思思	1998-10	女	本科	学士				经济学基础
17	邓曦	1976-02	女	本科	学士				企业财务管理、管 理会计实务
18	詹林斌	1996-12	男	本科	学士				财务大数据分析

4. 本专业兼职教师

本专业兼职教师具有扎实的专业知识和实际工作经验，所有教师均具备中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级。他们不仅拥有扎实的专业知识体系，更深耕行业一线多年，积累了丰富的实战经验，能够深度承担专业课程教学、实习实训指导及学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 13 大数据与会计专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	工作单位	是否双师型	拟任课程
1	陈竞	1978.06	女	本科			中级	福州国瑞会计服务有限公司		出纳业务操作、管理会计实务
2	潘邦国	1983.04	男	本科		副高		福州英华职业学院	是	统计基础
3	林功	1983.08	女	本科	学士	副教授		福州英华职业学院	是	审计基础与实务
4	洪巧丽	1988.10	女	硕士研究生	硕士		高级	福州英华职业学院	是	智慧化税费申报与管理

（二）教学设施

本专业具有的教学设施能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。

1. 校内实训基地

根据教学课程安排,1 个教学班需要用到理实一体化、机房等校内实训室的课程 1 间。该实训室需要配备有 60 台计算机,并安装有相关教学、实训用软件。目前我校已拥有 2 个一体化机房的综合实训室。

表 14 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地(室)名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设 备名称及台套数要求	工位数 (个)	对应课程
1	多媒体机房 2	统计基础:使用统计软件(如 Excel、SPSS 等)进行数据的录入、整理、分析和图表制作等实训操作,以掌握数据处理和分析的方法。 基础会计:通过会计电算化软件进行账务处理、凭证录入、账簿生成等实训,熟悉会计信息系统的操作流程,了解电脑在会计核算中的应用。 出纳业务操作:利用财务软件实训软件,进行现金收付、银行结算、票据管理等业务的模拟操作。 大数据技术应用基础:使用相关的大数据处理工具和平台,进行数据挖掘、存储和分析等实训操作。 企业财务会计:借助财务软件进行会计核算、财务报表编制等实训。 智能化成本核算与管理:运用专业的成本核算软件和相关工具,进行成本数据的收集、整理、分析和成本控制等实训。 智慧化税费申报与管理:利用相关软件,模拟真实的税务申报环境,进行各种税费的计算、申报和缴纳等操作。 管理会计实务:利用管理会计工具和软件,进行财务分析、预算编制、绩效评估等实训,为企业管理决策提供支持。 财务大数据分析:使用数	面积 90;台式计算机 100 台; 服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板; 计算机与网络设备:配备高性能计算机,满足数据处理、视频制作、软件运行等需求;同时,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施,配置高速稳定的网络,确保数据传输和在线操作流畅,支持 Web 开发、移动应用开发等; 服务器:用于存储和管理大量数据,支持多用户同时访问和数据共享; 软件系统:统计分析软件、ERP 综合实训软件、会计电算化软件、Hadoop、Python、财务教学软件等	100	《统计基础》 《基础会计》 《出纳业务操作》 《大数据技术应用基础》 《企业财务会计》 《智能化成本核算与管理》 《智慧化税费申报与管理》 《人工智能导论》 《管理会计实务》 《财务大数据分析》 《Excel 在会计中的应用》 《审计基础与实务》 《企业财务管理》

		据分析工具和软件，对财务大数据进行采集、清洗、分析和可视化展示。 Excel 在会计中的应用：利用 Excel 完成各种会计数据的处理、分析和报表制作。 审计基础与实务：进行审计工作底稿的编制、审计报告的生成等操作。 企业财务管理：利用财务管理软件和电子表格，进行财务指标分析、财务预算编制、资金管理等实训。			
2	产品创作室	进行手绘插画、艺术设计以及自由产品创作等多样化的实践活动。学生可以自由设计具有创新性的产品，并通过不断的创作优化，提升作品的质量和价值。从创意构思到最终成品的展示与推广，从而激发学生的创新思维和艺术素养。	自由拼接型活动桌子 10 张；（配套椅子）	60	《公共艺术》
3	专业教室	市场营销基础、管理学、经济学等理论课程	面积 80-200； 配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。	120	理论课程

2. 校外实训基地

本专业与校外企业(公司)进行产学结合，依托行业需求导向，构建“多层次、深融合”的产学合作体系。

表 15 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州市鼓楼区新知教育培训学校	专升本	
2	福州古古网络科技有限公司	专项实习	50
3	慕溪共享服务有限公司	专项实习	30

（三）教学资源

按照国家规定，优先选用全国高职高专应用型规划教材和国家优秀教材，确

保教材内容体现行业新技术、新规范、新标准和新形态。教材选用遵循规范程序，由专业教师、行业专家等组成的教材选用委员会负责。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关大数据与会计理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、文化、大数据与会计、信息技术类文献等。本专业充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程和优质核心课程，为学生提供丰富的学习资源。

（四）校企合作

1. 加强校企产学研合作，提升双师型队伍技术水平。通过校企合作，聘请企业高级技术人员担任兼职教师，走进课堂传授实践性强的专业知识。同时，鼓励学校教师到企业顶岗实践，提升双师型教师比例。

2. 革新双元育人理念，拓展校企合作深度。创新校企双元育人理念，将培养学生“核心职业素养”作为主要目标，推动“学校内部育人”向“校企合作互动育人”转变。学校安排工贸系调研小组深入企业，了解各行业对会计人才的需求，优化人才培养方案，提升专业人才培养与企业岗位需求的衔接程度。

3. 联合开发实训项目，磨炼学生专业技能。校企联合开发实训项目，将企业实际项目引入学校，为学生提供真实的工作环境和实践机会，提升学生的专业技能和职业素养。

（五）教学方法

1. 理论与实践相结合，大数据与会计专业注重“财务理论 + 数据技术”的复合能力培养，教学中需坚持“理论筑基—技术实操—场景应用”三位一体。

2. 任务驱动教学，将课程内容设计成具体的任务或项目，学生在完成任务的过程中学习知识和技能。例如，在《Excel 在会计中的应用》中，布置“年度费用分析报告”任务，要求用数据透视表拆解费用结构、用 VLOOKUP 匹配部门预算，最终生成可视化图表。

3. 个性化教学，考虑到学生的学习基础和兴趣爱好存在差异，教师应根据学生的特点进行个性化教学。对于基础薄弱的学生，提供更多的辅导和帮助；对于学有余力的学生，鼓励其参与更高级的项目或研究。

4. 案例教学，选取真实企业案例（如上市公司财务造假分析、中小企业成本数字化管控），引导学生用“财务+数据”双视角分析问题。引导学生进行分析和讨论。通过案例教学，学生可以更好地理解理论知识在实际中的应用，同时培养其分析问题和解决问题的能力。

5. 以实际项目为载体，进行项目教学，组织学生进行团队合作，完成从项目策划到实施的全过程。项目教学可以培养学生的团队协作能力、项目管理能力和创新思维。

6. 虚拟仿真教学，利用虚拟仿真软件，模拟财务数字化场景，让学生在虚拟环境中进行实践操作。

7. 互动式教学，增加课堂互动环节，鼓励学生积极参与课堂讨论、提问和回答问题。教师可以通过提问、小组竞赛、角色扮演等方式，激发学生的学习兴趣和积极性。

8. 与校外实践教学基地的合作，为学生提供更多的实践机会。通过企业实习、项目合作等方式，让学生在真实的工作环境中积累经验，提升职业能力。

（六）教学评价

1. 健全教学质量监控体系，构建全周期评价机制。通过多维度评价制度，实现教学过程可追溯、教学效果可量化、质量问题可预警。

（1）完善评价维度，强化全过程质量管理。一方面，以结果评价迭代优化，以专业人才培养方案为基准，制定课程目标达成度评价标准。例如《基础会计》课程中，将“独立完成小型企业一个会计期间（如一个月）的全流程账务处理，并编制基础财务报表”设定为核心结果指标，通过会计核算准确性（40%）、财务报表编制能力（30%）、工具操作熟练度（30%）进行量化评分。并引入行业标准参与结果评价；另一方面，以过程评价深度嵌入教学，增值评价关注个体成长，构建“学业成绩（60%）+ 职业素养（20%）+ 实践成果（20%）”综合评价模型。

（2）评价主体多元化，以全面衡量学生的学习成效和教师的教学质量。学生自评是其中的重要环节，学生通过自我评价学习进度、学习态度和知识掌握程度，反思学习过程，提升自我管理能力。教师评价则对学生的学习成果、课堂表现和实践操作进行全面评估，同时教师通过反思教学过程，调整教学方法以更好地满

足学生需求。生生互评促进学生之间的交流与合作，培养团队协作能力和客观评价能力。此外，引入企业导师、行业专家、毕业生和用人单位等第三方评价主体，从不同角度对教学效果和学生能力进行评价，增强评价的客观性和实用性。这种多元化的评价机制不仅有助于学生全面发展，也为教学质量的持续改进提供了有力支持。

2. 强化专业教研组织建设，筑牢质量保障根基。通过常态化教研机制，确保教学内容与行业需求同频、教学方法与学生特点适配。

（1）构建“双师型”教研团队，明确职能分工。成立由专业带头人（1名）+ 骨干教师（2-5名）+ 企业导师（1-3名）组成的课程建设委员会，专业带头人统筹教学标准制定、对接行业资源、审核课程改革方案，骨干教师负责课程内容开发、实训案例设计、教学方法创新，企业导师提供行业前沿资讯、参与教材编写、指导实训基地建设。

（2）建立“三维度”常态化教研制度，固定每周开展3小时备课会，采用“理论课教师 + 实训课教师 + 企业导师”三方联备模式；每月围绕教学痛点开展深度研讨；每学期进行教学反思与经验分享。

（3）教研成果转化与质量监控，每月发布《教研动态简报》，公示备课会形成的教学改进措施。

3. 完善毕业生跟踪与社会评价机制，推动培养目标持续优化。

（1）建立全周期跟踪反馈体系，开展毕业前调研（开展“毕业能力自评”）、毕业1年内短期跟踪（每季度通过企业微信推送问卷，收集就业初期反馈）以及毕业3-5年长期跟踪（每年邀请优秀毕业生开展“成长分享会”，提炼能力需求变化趋势）。

（2）多渠道收集社会评价数据，开展用人单位调研以及行业发展动态追踪。

（3）数据驱动培养方案迭代，建立《人才培养目标达成度分析模型》，整合毕业生跟踪数据、用人单位反馈、行业趋势、教学过程评价，形成年度《培养方案修订建议报告》。

（七）质量管理

1. 建立院、系两级质量保障体系，学院层面由分管教学的副院长、教务部门、教学质量评估部门等组成，负责制定教学质量标准、监控方案和管理制度；系部

层面由系主任、教研室主任、教学秘书等组成，负责具体实施教学质量监控工作，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 结合学院教学质量监控工程，通过定期的教学检查（如期初、期中、期末检查）、专项评估（如专业评估、课程评估）、教学督导（督教、督学、督管）等方式，对教学过程进行全面监控。同时，利用教学管理平台等信息化手段，实现教学质量管理的常态化和数据化。

3. 系部应定期开展教研活动，如教师互听课、教学研讨会、教学方法改革研究等，通过这些活动进行教学诊断，发现并解决教学中存在的问题。

4. 根据教学质量监控的结果，形成持续改进机制，及时反馈信息，督促教师和相关部門进行整改。通过定期发布教学质量报告，总结经验教训，不断完善教学质量保障体系。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

表 16 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 <u>151</u> 学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试一级合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习
5	备注：如有其他毕业要求，可继续列出。